



Prix de l'énergie : Au Tréport et à Eu, maires et député appellent à manifester jeudi 6 octobre

Jeudi 6 octobre 2022, les maires du Tréport, de Eu, de Flocques et le député Sébastien Jumel iront manifester à Rouen pour dénoncer la flambée des coûts de l'énergie.

Par

Lucas FarcyPublié le 4 Oct 22 à 13:40



Laurent Jacques, Eddie Facque, Michel Barbier et Sébastien Jumel seront à Rouen jeudi 6 octobre 2022 pour manifester devant la préfecture. (©l'Informateur)

Face aux hausses colossales du **prix de l'énergie**, les maires du territoire sont inquiets. **À Eu et au Tréport (Seine-Maritime)**, alors que les contrats d'électricité prennent fin respectivement le 31 octobre et le 31 décembre, **Michel Barbier** et **Laurent Jacques** sont au pied du mur : Impossible pour eux de signer de nouveaux contrats avec des opérateurs qui proposent des tarifs cinq fois plus élevés que l'année dernière.

« Comment compenser ces hausses ? » interroge le maire du Tréport Laurent Jacques. « Il faut que le gouvernement prenne conscience de ce problème. On a alerté la préfecture, pour voir comment ils pourront intervenir pour qu'on ne se retrouve pas en culotte courte dans quelques semaines ». « Certains habitants s'en rendent malades »

Plusieurs élus de gauche, dont Michel Barbier, Laurent Jacques, Eddie Facque, maire de Flocques et président de la communauté de communes des Villes Sœurs et le député Sébastien Jumel, organisent un rassemblement jeudi 6 octobre 2022 à Rouen. « Ce ne peut pas être que les maires qui manifestent, la population est aussi impactée » constate Laurent Jacques. « Même avec un bouclier tarifaire à 15 %, une grande partie de la population qui a peu de moyens aura du mal à payer. Je pense notamment aux retraités, qui consomment plus parce qu'ils sont plus souvent chez eux et qu'à un certain âge, ils ont besoin d'avoir plus chaud. Certains habitants s'en rendent malades, parce qu'ils n'osent pas rallumer le chauffage ».

Michel Barbier ajoute que les communes « ont un devoir de service public. Comment



va-t-on l'assurer en 2023, si nous ne pouvons rien faire d'autre que payer les dépenses incompressibles ? » Eddie Facque ajoute de son côté « ne plus avoir de marge de manœuvre. Ils croient qu'on dépense à outrance mais c'est faux, la seule solution c'est de baisser les investissements, mais ça déstabilise toute l'économie ».
« On n'a pas attendu Bruno Le Maire pour mettre des cols roulés »

Le député de Seine-Maritime Sébastien Jumel est en colère contre plusieurs messages du gouvernement autour de la sobriété énergétique. « Dans les quartiers populaires, la solidarité et la sobriété, elle est déjà là, on a été élevés comme ça, éteindre la lumière en quittant une pièce, allumer le chauffage le plus tard possible, s'échanger les vêtements entre les enfants. On n'a pas attendu Bruno Le Maire pour mettre des cols roulés ». Le député appelle à une « solidarité de la France d'en bas. Il faut relever la tête, pour regarder droit dans les yeux ceux qui là-haut ignorent ce qu'on vit. Sinon, le risque c'est de courber l'échine et de se replier sur soi. Quand tout va mal, le réflexe c'est de regarder dans l'assiette du voisin ».

Les élus s'inquiètent également pour l'avenir des industries, notamment celles de la Glass Vallée, très consommatrices d'énergie pour faire tourner les fours qui permettent de fabriquer du verre. Pour l'heure, ces usines semblent pouvoir assumer la hausse des coûts, « mais si le prix est multiplié par six, ce sera une autre histoire » avance Laurent Jacques.

Pour les habitants qui souhaitent participer à la manifestation du 6 octobre à Rouen, deux bus seront affrétés, au départ du Tréport et de Eu.

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre L'Informateur d'Eu dans l'espace Mon Actu . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.





Une centaine de postes à pourvoir sur les trois sites français de Verescence, dont celui de Mers-les-Bains

Verescence, leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique, recrute sur ses sept sites dans le monde, dont celui de Mers-les-Bains.

Par

Rédaction EuPublié le 6 Oct 22 à 17:31



Une centaine de postes à pourvoir sur les trois sites français de Verescence dont celui de Mers-les-Bains. (©L'Informateur)

Le groupe Verescence communique sur un important programme de **recrutement** sur tous ses sites en France, États-Unis, Espagne et Corée.

Verescence est spécialisé dans le **flaconnage en verre** pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique.

Jean-Marie Lagillardie, responsable performance ressources humaines et coordination internationale indique : « Le groupe recrute sur tous ses sites des talents pour accompagner son développement, pour poursuivre l'amélioration de sa performance industrielle en qualité, en service et innovation, pour accélérer la modernisation de ses équipements industriels et sa politique de décarbonation ».

Il poursuit : « Nous sommes confrontés aux mêmes difficultés que beaucoup d'entreprises actuellement concernant le recrutement. Le monde verrier fait appel à une multitude d'expertises, de l'ouvrier qualifié à l'ingénieur dans les domaines techniques : une multitude de profils, de métiers et de parcours ».

Une centaine de postes sont ainsi à pourvoir sur ses trois sites français, à **Mers-les-Bains** et **Abbeville** dans la **Somme**, et **Argentan** dans l'**Orne**.

Sur le site de Mers-les-Bains, on recherche ainsi des ingénieurs, un chef de projet développement, des électromécaniciens, des mécaniciens, des comptables, des conducteurs de ligne.



« Une carrière professionnelle évolutive »

La communication du groupe met en valeur plusieurs atouts pour booster ce plan de recrutement. Jean-Marie Lagaillardie, affirme ainsi : « Il y a des incertitudes dans le contexte économique actuel. Dans **la Glass Vallée, c'est** l'occasion de mettre en valeur l'excellence et les compétences de spécialistes verriers ».

Vidéos : en ce moment sur Actu

Le groupe évoque aussi la possibilité d'une carrière professionnelle évolutive, renforcée par des formations internes.

Enfin, Verescence mise aussi sur la mobilité, avec à terme la possibilité pour des volontaires de suivre des parcours internationaux aux USA, en Espagne et en Corée.

Pour se donner toutes les chances de recruter de nouveaux candidats, le groupe Verescence passe par différents canaux : en interne, sur son site Internet, sur les réseaux sociaux, via la presse et les radios locales, les établissements scolaires.

Pour postuler, vous pouvez communiquer votre CV et lettre de motivation par e-mail au service ressources humaines : Jean-Marie Lagaillardie, Responsable Performance RH & Coordination Internationale :

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre L'Informateur d'Eu dans l'espace Mon Actu . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.





La Caisse d'Épargne Normandie et La Glass Vallée unissent leurs forces

L'association de La Glass Vallée et la Caisse d'Épargne Normandie ont signé une convention de partenariat pour favoriser la compétitivité, l'innovation, la responsabilité et l'attractivité de cette filière.

- ParLa Rédaction
- 14 Octobre 2022



Photo Caisse d'Épargne Normandie

Continuer à stimuler le développement économique et industriel des acteurs du secteur, c'est l'objectif du partenariat entre la Glass Vallée et la Caisse d'Épargne Normandie, signé le 12 octobre en présence de Valérie Tellier, présidente de l'association de La Glass Vallée, et Christophe Descos, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie en charge des Entreprises et Institutionnels.

Dans le cadre de ce partenariat, la Caisse d'Épargne Normandie veut apporter un "soutien concret aux 70 différentes entreprises membres du pôle du flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle". La première étape est déjà prévue avec une enquête auprès des adhérents "pour identifier leurs attentes".

"Des webinars portés par La Glass Vallée inclueront aussi des interventions de la Caisse d'Épargne sur des offres commerciales ou financières susceptibles d'intéresser les entreprises de la filière et aussi sur les solutions d'accompagnement proposées aux dirigeants", indique également la banque.





La Glass Vallée signe un partenariat d'accompagnement avec la Caisse d'Épargne Normandie

La Glass Vallée, pôle de flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle (70 entreprises), a signé un partenariat d'accompagnement de ses membres avec la Caisse d'Épargne Normandie. Avec cet accord, l'association souhaite "favoriser la compétitivité, l'innovation, la responsabilité et l'attractivité de cette filière au bénéfice notamment de l'emploi. L'objectif est de stimuler le développement économique et industriel des acteurs

du secteur ". Plusieurs actions sont déjà prévues, dont des webinars portés par la Glass Vallée et des rencontres entre la banque et les chefs d'entreprise.

La Glass Vallée produit plus de 70 % de la production mondiale de flacons de luxe en verre pour la parfumerie, les spiritueux et la cosmétique. ■

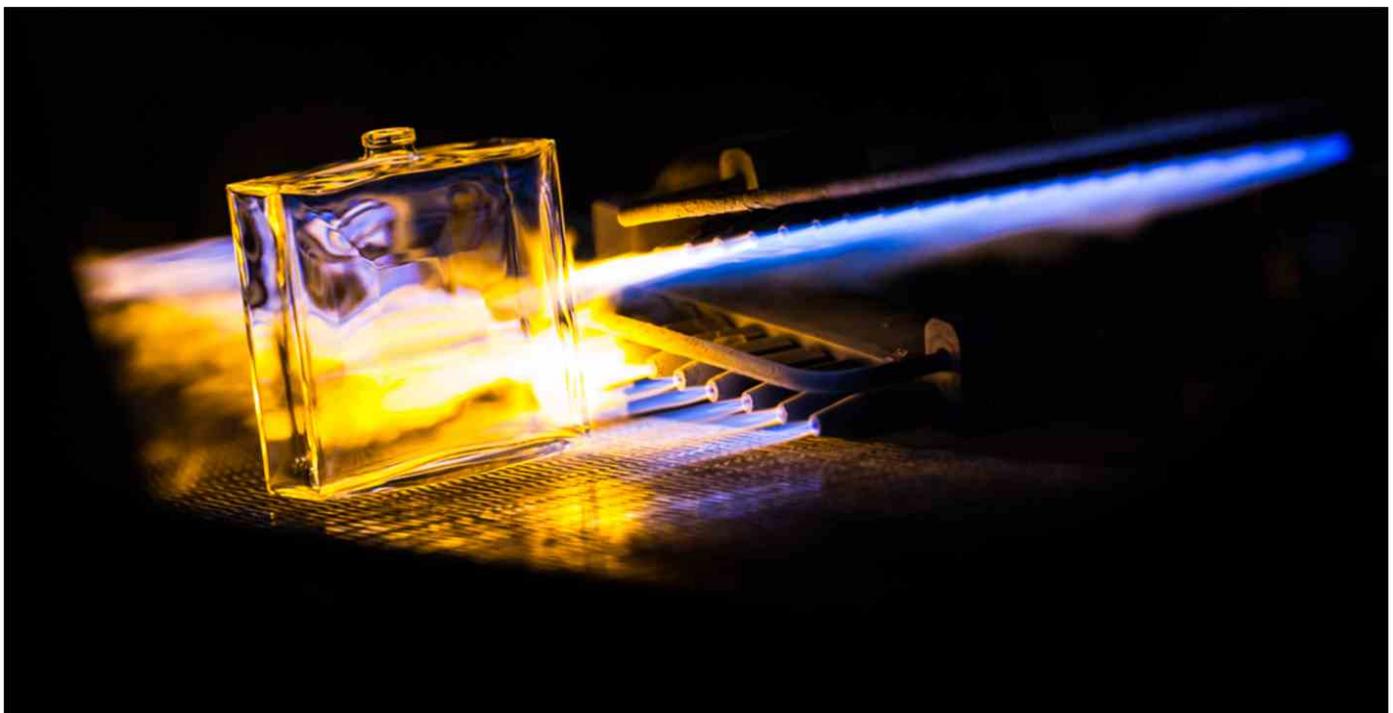


La Glass Vallée signe un partenariat d'accompagnement avec la Caisse d'Épargne Normandie

La Glass Vallée, pôle de flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle (70 entreprises), a signé un partenariat d'accompagnement de ses membres avec la Caisse d'Épargne Normandie. Avec cet accord, l'association souhaite "favoriser la compétitivité, l'innovation, la responsabilité et l'attractivité de cette filière au bénéfice notamment de l'emploi. L'objectif est de stimuler le développement économique et industriel des acteurs du secteur ". Plusieurs actions sont déjà prévues, dont des webinars portés par la Glass Vallée et des rencontres entre la banque et les chefs d'entreprise.

La Glass Vallée produit plus de 70 % de la production mondiale de flacons de luxe en verre pour la parfumerie, les spiritueux et la cosmétique.

Les dernières infos



https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook_share/public/2022-10/Glass-Valley-Pochet-du-Courval-flaconnage-verre-5865469.jpeg?itok=-PfpyJM6



La Nuit du Verre : Le flaconnage de luxe s'expose et se questionne à Paris



Premium Beauty News (Photo : © Anne Soullez / Courtesy of Zignago Vetro & **La Glass Vallée**)

19 octobre 2022

À l'occasion de l'année internationale du verre, **La Glass Vallée**, premier pôle mondial du flaconnage de luxe, organise, le **24 novembre 2022** à Paris la première **Nuit du Verre**.

La **décarbonation**, l'**innovation**, la **supply chain** et la **transformation énergétique** seront au centre de ce rendez-vous, qui prendra la forme de 4 tables rondes successives, avec des temps de parole de 20 minutes pour chacune d'entre elles, suivies de questions-réponses et d'un cocktail dinatoire.

Destiné aux clients, partenaires et fournisseurs de l'industrie verrière, cet évènement accueillera l'ensemble des acteurs du flaconnage en verre pour les marchés de la pharmacie, de la parfumerie-cosmétique et des spiritueux. Programme et inscriptions : www.nuitduverre.la-glass-vallee.com

Programme :

Une exposition de flacons de parfums

4 problématiques mises à l'honneur abordant des thématiques diverses et variées sur des sujets d'actualité :

TABLE 1 - RSE - La décarbonation de l'industrie verrière

Cabinet Celsius : Dr. Corinne Claireaux - Scientifique du verre - Directeur d'académie

Pochet du Courval : Benoît Marszalek - Directeur des opérations du pôle flaconnage

Verescence : Frédéric Rougevin-Baville - Responsable de l'élaboration Verre Groupe

SGD Pharma : François Deblock - Directeur de l'élaboration Verre

Saverglass : Frédéric Dupuis - Directeur Recherche et Développement

TABLE 2 - Trio gagnant d'une fabrication responsable (3R : réduire, réutiliser, recycler)



Groupe Pochet : Isabelle Lallemand - Directeur du marketing international, de l'innovation et de la RSE

Verescence : Samuel Joachim - Directeur Innovation et développement de nouveaux produits (INPD)

Somobresle : Stéphane Franconville - Président de MG Group

MMB Volum-e : France Desjonquères - Président Directeur Général

Mission Rev3 : Frédéric Motte - Président & Conseiller régional Hauts de France délégué à la Transformation Economique

TABLE 3 - Empreinte carbone et supply-chain

MG Group : Stéphane Franconville - Président

Vallaquage : Valérie Tellier - Présidente du Groupe ValFi & Présidente de **La Glass Vallée**

Megaverre : Christophe Gosmant - Président

Transports Mettelle : Christian Mettelle - Président

Zignago Vetro Brosse : Sébastien Guche - Directeur Supply-chain

TABLE 4 - Croissance et transition énergétique

BPI : Massimiliano Picciani – Direction innovation - Responsable sectoriel Ecotechnologies bas carbone

Crédit Agricole Seine-Normandie : Arnaud Verhasselt - Directeur du centre d'affaires des entreprises de Rouen-Dieppe

Caisse d'Epargne de Normandie : Bruno Bossé - Directeur du Marché des entreprises et de l'économie sociale

MMB Volume : France Desjonquères - Président Directeur Général

Waltersperger : Stéphanie Tourres - Président

Infos pratiques :

Dates : Jeudi 24 novembre 2022, à partir de 17h

Lieu : Cloud Business Center - 10 bis Rue du 4 septembre - 75002 Paris

Inscriptions : www.nuitduverre.la-glass-vallee.com

« Créer, réinventer, innover sont les défis quotidiens des acteurs du flaconnage de luxe pour satisfaire les consommateurs. Cette année, proclamée année internationale du verre par l'ONU, **La Glass Vallée** a voulu marquer les esprits en créant son évènement ouvert à toutes les initiatives de l'ensemble de ses membres, clients et fournisseurs. Une édition exceptionnelle pour construire l'avenir, échanger sur les nouveaux défis de demain », commente Valérie Tellier, Présidente de **La Glass Vallée**.



Aux petits soins pour le flaconnage de luxe



La Caisse d'Épargne Normandie et La Glass Vallée unissent leurs forces.

La Caisse d'Épargne Normandie et La Glass Vallée (territoire qui produit plus de 70% de la production mondiale de flacons de

luxe en verre pour la parfumerie) unissent leurs forces. Le 12 octobre, Valérie Tellier, présidente de l'association de La Glass Vallée, et Christophe Descos, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie en charge des Entreprises et Institutionnels, ont signé une convention de partenariat. L'objectif est de favoriser la compétitivité et l'attractivité de cette filière au bénéfice notamment de l'emploi. « **C'est un soutien concret aux 70 différentes entreprises membres du pôle du flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle** », assurent les signataires.

Plusieurs actions vont se mettre en place. Une enquête est prévue auprès des adhérents pour identifier leurs attentes et les thématiques sur lesquelles la Caisse d'Épargne Normandie pourrait intervenir et les conseiller, notamment en vue de les accompagner dans les nouveaux enjeux qui les attendent en matière d'innovation, de transition énergétique, d'engagement sociétal.

■



Rentrée économique dans le nord pays d'Auge : « On annonce du gros temps »

Kevin VERGER.

Rentrée économique dans le nord pays d'Auge : « On annonce du gros temps » À l'occasion de la rentrée économique de la communauté de commune Normandie Cabourg Pays d'Auge, Sophie Gaugain, vice-président en charge du développement économique et également vice-présidente de la Région Normandie, fait le point. Des grandes structures aux petits commerçants, la vigilance est de mise, alors que les indicateurs dessinent des prévisions compliquées.

Mercredi 19 octobre 2022, Sophie Gaugain, vice-présidente en charge du développement économique à la communauté de communes Normandie Cabourg Pays d'Auge, par ailleurs vice-présidente en charge de ce même sujet à la Région Normandie, organisait une réunion de rentrée à Cabourg (Calvados) Une conférence de presse était proposée en parallèle pour faire le point, en cette période « **de gros temps** »

Énergie : flambée des coûts

« **On est face à une situation intenable** », témoignaient des élus du Calvados, en cette période de crise énergétique ces derniers jours. Sophie Gaugain, vice-présidente de Normandie Cabourg Pays d'Auge (NCPA), qui organisait la rentrée économique de la communauté de communes, mercredi à Cabourg, est inquiète également.

« **Les prévisions économiques sont mauvaises avec une croissance atone voire des indicateurs de récession** », détaille celle qui préside aussi le développement économique de la Région Normandie. Mettant en avant la cellule Arme (Anticipation, redressement et mutations économiques) régionale, ainsi qu'un budget normand « **en progression de 2, 5 millions d'euros** » pour soutenir les acteurs économiques, elle constate aussi que « **les factures énergétiques sont multipliées par 2, 7 voire 10.** »

Remboursements, recrutements...

Face à ce constat, « **plus on anticipera, mieux on sera vigilant et au contact car nous avons dans le pays d'Auge des entreprises consommatrices d'énergie et dépendantes de matériaux et de composants** », estime Sophie Gaugain, qui veut penser aux spécificités des secteurs. Giacomo, par exemple, à Deauville, fait partie de la « **Glass Vallée** » normande, soit « **les entreprises leaders sur le flaconnage de luxe, qui ont des fabrications utilisant des fours ne pouvant être éteints.** »

Pour la vice-présidente, toutes les entreprises « **du bassin d'emploi sont concernées, autant chez les agriculteurs que chez les boulangers, les artisans et les commerçants dont on ne parle pas dans les plans d'action nationaux** ». À côté des coûts de l'énergie, « **on arrive à la fin des délais de remboursements des prêts garantis par l'État (PGE)** » et « **les difficultés de recrutement restent vraies dans tous les secteurs** », pointe l'élue.

[EN DIRECT] Ce soir les chefs d'entreprises du territoire se réunissent pour la rentrée économique de [#NCPA](#) en direct de la Villa du Temps retrouvé à [#cabourg@paz_olivier@SophieGaugain@RegionNormandie@ADNormandiepic](#) twitter. com/K79pH4NsuQ— NCPA (@NCPA_Normandie) October 19, 2022

« Un bassin d'emploi fort à NCPA »



Tout ceci, Sophie Gaugain l'a expliqué aux entreprises du territoire, mercredi soir, qui retrouvaient la rentrée économique après une pause due au Covid. « **On a un bassin d'emploi fort à NCPA, à la fois industriel sur plusieurs zones, artisanal et agricole. Chaque rentrée est l'occasion de représenter les dispositifs de soutiens pour les entreprises. Et comme on annonce du gros temps, c'est maintenant qu'il faut être au contact** » , commente l'élue.

Aussi, le club des entreprises va pouvoir reprendre et le Centre sportif de Normandie d'Houlgate, dont les travaux se poursuivent, « **peut avoir vocation à accueillir des séminaires d'entreprises, de travailler sur la santé au travail...** » , mentionne Sophie Gaugain.

Emplois et logements sont liés

Ces derniers mois, la volonté de créer une maison des saisonniers pour le nord pays d'Auge a été exprimée. Une expérimentation est confirmée au lycée de Honfleur pour la saison 2023. Outre « **le rapport au travail qui a changé avec le Covid** » , des difficultés de recrutement demeurent, liées « **à la mobilité et au logement** » , déplore Sophie Gaugain.

Elle étend aussi la réflexion pour les besoins de logements : « **Il faut protéger nos éléments d'attractivités que sont nos paysages et nos architectures** » , mais « **entre les zones humides, les trames vertes et bleues ou l'objectif Zéro artificialisation nette (ZAN), même une volonté de développement modéré n'est pas possible.** »

Le mot : Giec

Une rencontre sera bientôt organisée entre l'un des vice-présidents du Groupe interdisciplinaire d'étude du climat (Giec) de Normandie et les maires du pays d'Auge, annonce Sophie Gaugain. « **Une présentation des conclusions du Giec sera faite. Cela permet de situer les impacts sur la pêche, l'agriculture, et de se projeter** » , annonce l'élue.

Sophie Gaugain, vice-présidente de la Région Normandie en charge du développement économique, organisait la rentrée économique de Normandie Cabourg Pays d'Auge (NCPA) à Cabourg (Calvados), mercredi 19 octobre 2022, en tant qu'élue également en charge de ces questions sur ce territoire.

Ouest-France ■



La Glass Vallée et la Caisse d'Épargne Normandie main dans la main

La banque normande rejoint le premier pôle mondial du flaconnage de luxe, la Glass Vallée.
L'occasion d'envisager des échanges entre les industriels d'une part et les experts de la banque
de l'autre. 70 % de la production mondiale de flaconnage de luxe proviennent des entreprises
de la Glass Vallée.

■



Niveau économie, « on annonce du gros temps »

Kevin VERGER.

Sophie Gaugain, vice-présidente de Normandie Cabourg pays d'Auge et de la Région, animait la rentrée économique de la communauté de communes, mercredi. L'élue fait le point.

Repères

Mercredi, Sophie Gaugain, vice-présidente en charge du développement économique à la communauté de communes Normandie Cabourg Pays d'Auge, par ailleurs vice-présidente en charge de ce même sujet à la Région Normandie, organisait une réunion de rentrée à Cabourg. Une conférence de presse était proposée en parallèle pour faire le point, en cette période « de gros temps ».

Énergie flambée des coûts « On est face à une situation intenable », témoignaient des élus du Calvados, en cette période de crise énergétique ces derniers jours.

Sophie Gaugain est inquiète également.

« Les prévisions économiques sont mauvaises avec une croissance atone voire des indicateurs de récession », détaille celle qui préside aussi le développement économique de la Région Normandie. Mettant en avant la cellule Arme (Anticipation, redressement et mutations économiques) régionale, ainsi qu'un budget normand « en progression de 2, 5 millions d'euros pour soutenir les acteurs économiques, elle constate aussi que « les factures énergétiques sont multipliées par 2,

7 voire 10. »

Remboursements, recrutements...

Face à ce constat, « plus on anticipera, mieux on sera vigilant et au contact car nous avons dans le pays d'Auge des entreprises consommatrices d'énergie et dépendantes de matériaux et de composants », estime Sophie Gaugain, qui veut penser aux spécificités des secteurs. Giacomo, par exemple, à Deauville, fait partie de la « Glass Vallée » normande, soit « les entreprises leaders sur le flaconnage de luxe, qui ont des fabrications utilisant des fours ne pouvant être éteints. »

Pour la vice-présidente, toutes les entreprises « du bassin d'emploi sont concernées, autant chez les agriculteurs que chez les boulangers, les artisans et les commerçants dont on ne parle pas dans les plans d'action nationaux ». À côté des coûts de l'énergie, « on arrive à la fin des délais de remboursements des prêts garantis par l'État (PGE) » et « les difficultés de recrutement restent vraies dans tous les secteurs », pointe l'élue.

« Un bassin d'emploi fort à NCPA » Tout ceci, Sophie Gaugain l'a expliqué aux entreprises du territoire, mercredi soir, qui retrouvaient la rentrée économique après une pause due au Covid. « On a un bassin d'emploi fort à NCPA, à la fois industriel sur plusieurs zones, artisanal et agricole. Chaque rentrée est l'occasion de représenter les dispositifs de soutiens pour les entreprises. Et comme on annonce

du gros temps, c'est maintenant qu'il faut être au contact », commente l'élue.

Aussi, le club des entreprises va pouvoir reprendre et le Centre sportif de Normandie d'Houlgate, dont les travaux se poursuivent, « peut avoir vocation à accueillir des séminaires d'entreprises, de travailler sur la santé au travail... », mentionne Sophie Gaugain.

Emplois et logements sont liés Ces derniers mois, la volonté de créer une maison des saisonniers pour le nord pays d'Auge a été exprimée. Une expérimentation est confirmée au lycée de Honfleur pour la saison 2023. Outre « le rapport au travail qui a changé avec le Covid », des difficultés de recrutement demeurent, liées « à la mobilité et au logement », déplore Sophie Gaugain.

Elle étend aussi la réflexion pour les besoins de logements : « Il faut protéger nos éléments d'attractivités que sont nos paysages et nos architectures », mais « entre les zones humides, les trames vertes et bleues ou l'objectif Zéro artificialisation nette (ZAN), même une volonté de développement modéré n'est pas possible. »





Sophie Gaugain, vice-présidente de la Région Normandie en charge du développement économique, organisait la rentrée économique de Normandie Cabourg Pays d'Auge (NCPA) à Cabourg (Calvados), mercredi, en tant qu'élue également en charge de ces questions sur ce territoire.

■

La Caisse d'Épargne Normandie et la Glass Vallée main dans la main



La Glass Vallée vient d'intégrer un nouveau membre. La Caisse d'Épargne de Normandie rejoint en effet le premier pôle mondial du flaconnage de luxe comme partenaire bancaire. Une convention a été signée il y a quelques jours entre la présidente de l'association, Valérie Tellier, et Christophe Descos, membre du Directoire de la banque en charge

des Entreprises et Institutionnels. « Cette convention de partenariat est une belle preuve de confiance et d'opportunités », estime Valérie Tellier.

Le nouveau partenariat Glass Vallée-Caisse d'Épargne Normandie vise à « favoriser la compétitivité, l'innovation, la responsabilité et l'attractivité de cette filière au bénéfice notamment de l'emploi ». Concrètement, une enquête est lancée au sein de la Glass Vallée afin d'identifier les at-tentes et les thématiques sur lesquelles la banque pourrait intervenir et apporter ses conseils. Des webinaires sont également prévus avec des interventions de la Caisse d'Épargne.

« Nous sommes dans notre rôle de banquier responsable en étant aux côtés des adhérents de la Glass Vallée pour financer leur transition énergétique et leurs projets d'innovations, gages de pérennité de cette filière d'excellence », souligne Christophe Descos. En Normandie, le flaconnage de luxe est une activité industrielle majeure. 70% de la production mondiale de flacons de luxe proviennent de la région. Près de dix mille salariés travaillent aujourd'hui dans ce secteur industriel. ■



Aux petits soins pour le flaconnage de luxe dans la vallée de la Bresle

La Caisse d'Épargne Normandie et **La Glass Vallée** unissent leurs forces. Le territoire qui produit plus de 70% de la production mondiale de flacons de luxe en verre. **La Glass Vallée** unissent leurs forces." width="2406" height="2101" loading="lazy" id="3229ba5f">

La Caisse d'Épargne Normandie et **La Glass Vallée** unissent leurs forces. (©Caisse d'Épargne Normandie)

La Caisse d'Épargne Normandie et **La Glass Vallée** (territoire qui produit plus de 70% de la production mondiale de flacons de luxe en verre pour la parfumerie et la cosmétique) unissent leurs forces.

Valérie Tellier, présidente de l'association de **La Glass Vallée**, et **Christophe Descos**, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie en charge des Entreprises et Institutionnels, ont signé une convention de partenariat.

L'objectif est de favoriser la compétitivité et l'attractivité de cette filière au bénéfice notamment de l'emploi. « C'est un soutien concret aux 70 différentes entreprises membres du pôle du flaconnage de luxe de la **vallée de la Bresle** », assurent les signataires.

Plusieurs actions vont se mettre en place. Une enquête est prévue auprès des adhérents pour identifier leurs attentes et les thématiques sur lesquelles la Caisse d'Épargne Normandie pourrait intervenir et les conseiller, notamment en vue de les accompagner dans les nouveaux enjeux qui les attendent en matière d'innovation, de transition énergétique, d'engagement sociétal.

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre L'Informateur d'Eu dans l'espace Mon Actu . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.

