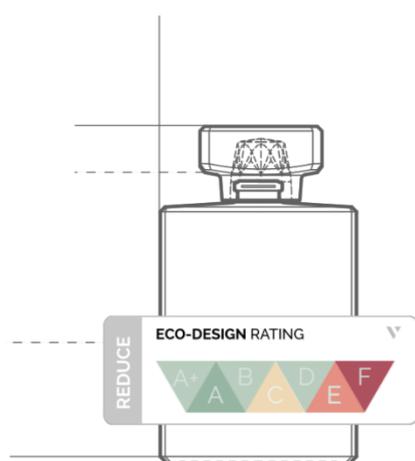


# VERESCENCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Verescence lance Glass Score, une échelle de notation de l'allègement pour un flaconnage de luxe plus durable

**Paris, le 27 avril 2023** – Verescence, leader mondial du flaconnage de luxe pour l'industrie parfumerie-cosmétique, annonce le lancement de Glass Score, un outil aidant à alléger et donc diminuer l'impact environnemental des flacons en verre dès les phases de design et de conception.



Avec Glass Score, Verescence offre à ses clients la possibilité d'évaluer le niveau d'allègement de leurs produits en s'affranchissant de l'influence de la contenance. Le système de notation attribue un score allant de A+ (le plus allégé possible) à F pour chaque flacon, permettant ainsi aux marques de comparer leurs produits sur une échelle universelle et de travailler de nouveaux projets d'allègement.

La moyenne des flacons de parfumerie-cosmétique du marché se situe entre les notes B et C, et l'objectif de Verescence est d'accompagner ses clients vers une notation Glass Score plus vertueuse, en proposant des objectifs d'allègement réalistes qui respectent le design initial du projet.

Samuel Joachim, Directeur de l'Innovation et du Développement de Verescence, commente : « *Glass Score est un outil simple et efficace qui permet de connaître le niveau d'allègement d'un flacon ou d'un pot en verre, de proposer des solutions d'allègement et faire des choix éclairés en matière d'éco-conception. Cette initiative a déjà suscité un vif intérêt auprès de nos principaux clients.* »

Le lancement de Glass Score s'inscrit dans le cadre du programme « Glass As a Service » de Verescence, qui vise à offrir une gamme complète de services d'éco-conception à ses clients depuis 2017 : Analyse de Cycle de Vie (ACV), étude de recyclabilité et modélisation 3D.



---

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Céline Le Marre, Chef de Projet Marketing & Communication  
[celine.lemarre@verescence.com](mailto:celine.lemarre@verescence.com)

### **À propos du Groupe Verescence**

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement.

Pour plus d'informations, merci de consulter [verescence.com](http://verescence.com)

**Suivez Verescence sur les réseaux sociaux  
pour découvrir nos dernières actualités**

