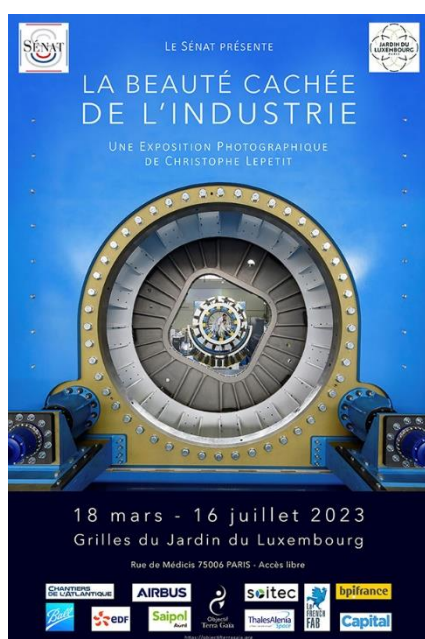


# VERESCENCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Verescence à l’affiche de l’exposition « La beauté cachée de l’industrie » sur les grilles du Jardin du Luxembourg du 18 mars au 16 juillet**

**Paris, le 14 avril 2023 – Verescence, leader mondial du flaconnage de luxe pour l’industrie parfumerie-cosmétique, est fier de prendre part à l’exposition "La beauté cachée de l’industrie", une initiative du Sénat visant à mettre en lumière l’industrie française à travers une série photographique exceptionnelle exposée sur les grilles du Jardin du Luxembourg, du 18 mars au 16 juillet.**



Plus de vingt ans de reportages pour la presse magazine ont permis à Christophe Lepetit, grand reporter et photographe, de visiter de nombreuses usines de différents secteurs (transports, agroalimentaire, énergie, luxe, verre...) pour révéler les coulisses de leurs activités industrielles respectives.

Les 80 œuvres photographiques exposées mettent en avant un aspect méconnu et pourtant fascinant du monde industriel : son esthétique. Les machines et les lignes de production prennent une nouvelle dimension sous l’œil expert du photographe Christophe Lepetit. Chez Verescence, elle s’illustre au travers deux photos d’une beauté saisissante réalisées au « bout chaud » dans la verrerie de Mers-les-Bains dans la Somme. Des QR codes, placés dans le panneau de légendes de chaque photo, donnent accès à la publication d’origine dans la presse, ainsi qu’à l’ensemble des clichés pris à l’occasion du reportage.

*« Nous sommes très fiers de participer à cette exposition qui met en lumière les savoir-faire exceptionnels des femmes et des hommes qui travaillent dans l’industrie. Chez Verescence, nous sommes*

*passionnés par le verre et nous sommes ravis que le grand public puisse découvrir la beauté de notre métier de flaconnage de luxe sur les grilles du plus beau jardin d’Europe à travers ces magnifiques photographies ! », a commenté Hélène Marchand, Directrice Générale France de Verescence.*

Si vous êtes de passage à Paris ou que vous y habitez, nous vous encourageons vivement à découvrir l’exposition "La beauté cachée de l’industrie", une occasion unique de découvrir 42 entreprises, vitrines de l’excellence et du savoir-faire industriel de la France dans le monde.



---

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Céline Le Marre, Chef de Projet Marketing & Communication  
[celine.lemarre@verescence.com](mailto:celine.lemarre@verescence.com)

### **À propos du Groupe Verescence**

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement.

Pour plus d'informations, merci de consulter [verescence.com](http://verescence.com)

**Suivez Verescence sur les réseaux sociaux  
pour découvrir nos dernières actualités**

