

RAPPORT ANNUEL 2022





2020, un début de triennal étrange pour La Glass Vallée, marqué par le départ d'un Directeur et l'arrivée d'une pandémie. Face à cette crise sanitaire mondiale, les entreprises ont dû revoir leur méthode, process, se remettre en question... Deux années compliquées qui ont déstabilisé notre quotidien. L'occasion d'innover, de travailler autrement face également à une pénurie de main-d'œuvre qui ne cesse de s'amplifier. Sur le plan de la communication, des salons annulés ou reportés les uns après les autres...

2022, l'année internationale du verre proclamée par l'ONU, a été l'occasion de rebondir et redorer le blason de La Glass Vallée, pour mettre en évidence la cohésion de ses membres, leur savoir-faire, malgré une hausse des prix de l'énergie qui les a frappés de plein fouet. Nous remercions non seulement les membres pour leur implication et confiance qui font de cette filière ce qu'elle est aujourd'hui mais également les deux régions Normandie et Hauts-de-France qui nous accompagnent depuis la création de celle-ci.

2022

L'Assemblée Générale de l'ONU
a adopté par consensus, le 18 mai dernier,
une résolution proclamant 2022
"Année internationale du verre"



4

UNE ANNEE 2022
PONCTUEE DE

ACTIONS
MAJEURES



Site web



Formes de Luxe



Le Feu Sacré



1^{ère} Nuit de verre



1^{ère}
action

LE SITE WEB
de LA GLASS
VALLÉE

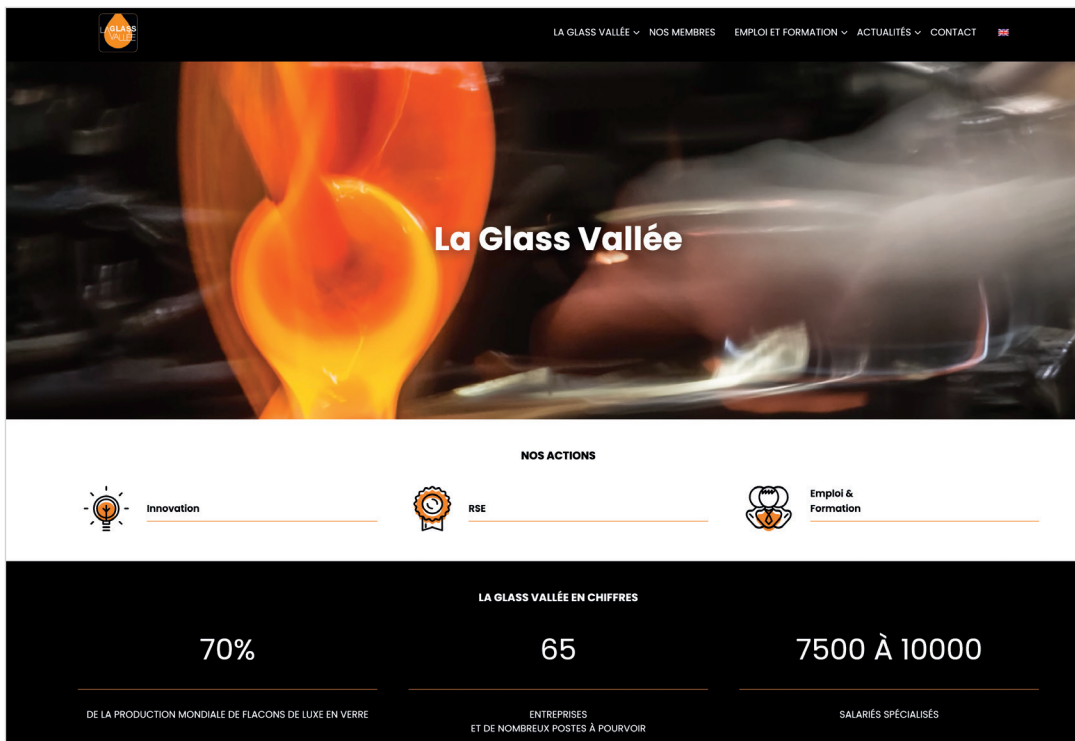


Le site de La Glass Vallée a fait peau neuve en 2022.

- **Un gros travail sur l'ergonomie** et une arborescence revisitée.
- **Des bandeaux intégrant de nouvelles photos**, un contenu étoffé avec la présentation de l'organigramme et de la gouvernance de l'association.
- **Le développement d'une base de données** dont la partie recrutement a vu le jour ainsi qu'une cartographie, et la création d'un annuaire des adhérents en ligne, et téléchargeable en PDF.
- **Enfin une version française et anglaise**, une partie actus à jour, la création d'un onglet formations et une photothèque en ligne.

Un site étoffé où l'on trouve les informations essentielles sur le premier pôle mondial de flaconnage de luxe.

Un site web étoffé, démonstration en direct <https://la-glass-vallee.com/>





HORS-SÉRIE
FORMES
DE LUXE



Imprimé à 5000 ex, le hors-série Formes de Luxe dédié exclusivement à La Glass Vallée est sorti le 21 juin 2022 et livré le 27 juin.

Fruit d'une collaboration avec les journalistes du magazine et l'équipe de La Glass Vallée, la majorité des entreprises membres a été interviewée mettant en exergue le savoir-faire de la filière, ses métiers et complémentarités. Ce numéro a été diffusé sur l'ensemble des salons de l'éditeur et remis à toutes les personnes venues sur l'événement de la Nuit du Verre organisé par La Glass Vallée. L'achat d'espaces publicitaires par les membres et partenaires a permis de sortir ce beau numéro qui reflète bien notre filière.



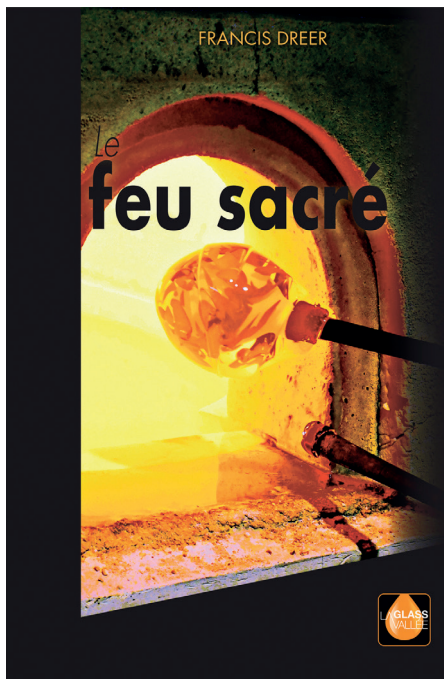
Ont collaboré à ce numéro sous forme d'achats publicitaires :

Zignago Vetro Brosse ■ Groupe Pochet ■ MMB Volum-E ■ Waltersperger ■ SGD
Pharma Flacopharm ■ Groupe Valfi ■ Groupe Leader ■ Transports Metelle ■ Deremaux
MG Group ■ Saverglass ■ Caisse d'Epargne ■ Crédit Agricole Normandie Seine

3^e
action

LE FEU
SACRÉ

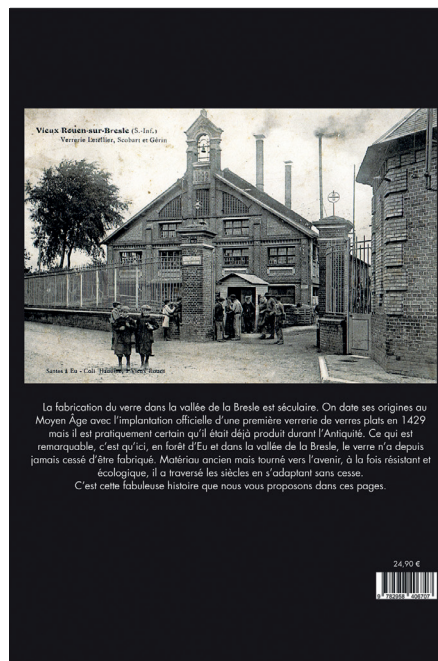




Le livre « Le feu sacré » est en vente au prix de 24,90€ TTC dans toutes les librairies de la Vallée de la Bresle, à Rouen à la librairie de l'Armitière, à la galerie des arts du feu, sur le site des éditions Batisphère... N'hésitez pas à contacter La Glass Vallée pour en savoir plus.

La Glass Vallée fait appel à Francis Dréer, auteur de nombreux ouvrages historiques pour la rédaction de « Le feu sacré ».

Un éditorial accessible au plus grand nombre. **Un découpage en 8 chapitres essentiels qui retrace l'histoire des verreries de la vallée de la Bresle du Moyen-Age aux années 90 au travers de la fabrication d'un flacon.**



4^e
action

PREMIÈRE
NUIT
DU VERRE



Ces dernières années la décarbonation est devenue un enjeu majeur et les engagements pris par les états au nom de la lutte contre le réchauffement climatique sont de plus en plus ambitieux. La France défend pour la 1^{ère} fois un objectif de « neutralité carbone à l'horizon 2050 », allant nettement au-delà de ceux retenus dans le cadre de la loi sur la transition énergétique. Dans un contexte d'effort climatique global, la décarbonation s'affiche comme une stratégie nécessaire pour aider les entreprises à limiter leurs émissions et apporter leur pierre à l'édifice. Toutefois, la décarbonation d'une entreprise implique des réflexions et études sur les modes de production et de consommation.



La décarbonation est une bonne pratique en matière de développement durable. En bref, elle vise à alléger l'empreinte environnementale d'une structure ou - plus largement - d'un pays.

Comme chacun sait, la crise écologique est en partie causée par un surplus de gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère. Etats, territoires, économies, citoyens et entreprises ont un rôle à jouer pour réduire leurs émissions et limiter le réchauffement climatique à + 2° C - idéalement à + 1,5° C - d'ici la fin du siècle. Vaste projet.



L'année 2022 a été proclamée par l'ONU, Année Internationale du Verre. C'est pourquoi la filière d'excellence La Glass Vallée a souhaité organiser pour l'occasion un événement à destination de ses clients, partenaires et fournisseurs.

Dans ce cadre, La Glass Vallée en partenariat avec le Cabinet Celsian a mis à l'honneur l'ensemble des verriers et des membres qui la compose. Un rendez-vous unique dédié aux professionnels et amoureux du verre et du packaging.

La soirée a débuté par un discours d'ouverture prononcé par madame Irène Gosset, Présidente du groupe Pochet suivi de celui de la Présidente de La Glass Vallée madame Valérie Tellier puis de 4 tables rondes autour de thèmes majeurs comme la décarbonation, la recyclabilité, la supply chain, la croissance et la transition énergétique.

Cette soirée a été animée par Jean-Paul Judson très impliqué dans le domaine du verre. Il coordonne, entre autre, la plateforme européenne « Close the Glass Loop ».

Un discours hors pair prononcé par le président de SaverGlass, monsieur Jean-Marc Arrambourg, en binôme avec madame Hélène Marchand, Directrice Générale de Verescence a clôturé cet événement.

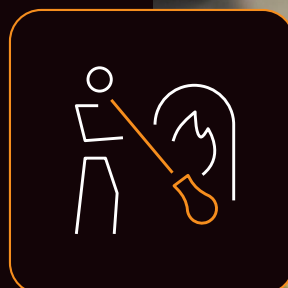
Dans un salon juxtaposant la salle de conférence, se tenait un cocktail au sein d'une exposition de flacons de parfums, cosmétiques, jolies carafes... sous une ambiance musicale.

Un événement parisien qui a eu lieu au Cloud Business Center auquel 200 clients fournisseurs partenaires étaient venus assister qui sera réitéré une fois sur deux à Paris et en région.



A l'occasion de l'année du verre, les biographies et savoir-faire des intervenants des tables rondes ont été mis en exergue sous forme de verbatims et photos tout en rappelant le contexte environnemental du moment et la stratégie gouvernementale en matière de décarbonation. De ce travail est né un dossier de présentation dont l'objectif en 2023 sera de le transformer en un magazine estampillé La Glass Vallée à l'occasion de la prochaine Nuit du verre.





EN
CONTINU...





VISITES DE MONSIEUR FRÉDÉRIC MOTTE

7 septembre 2022 - Monsieur Frédéric Motte, Président de la mission Rev3, chargé d'animer, d'accompagner, d'accélérer les transitions énergétiques, économiques, environnementales et sociétales dans la région des Hauts-de-France, conseiller de Xavier Bertrand, Président de la Région des Hauts-de-France, **a souhaité avec son conseiller Technique monsieur Grégoire de la Fouchardière, visiter trois entreprises de la région des Hauts de France.** L'objectif étant de mieux connaître notre territoire et comprendre les problématiques du moment.



En compagnie de mesdames Valérie Tellier et Sylvie Narbey, la visite a démarré par :

- **Les Mouleries de la Bresle**, visite conduite par Stéphane Franconville, Président de MG Group et Frédéric Octau, Directeur Opérationnel.
- **Chez Verescence**, monsieur Motte a été reçu par messieurs Vincent Renaud, Directeur d'Usine, Laurent Lesange, Directeur Financier, Vincent Leroy, Contrôleur de Gestion en charge des questions énergie et Xavier Breuvert, Directeur des Ressources Humaines, 1^{er} VP de La Glass Vallée.
- **Pour SGD Pharma**, ce sont messieurs Thomas Godart, Directeur d'usine, Valentin Crignon, responsable production et madame Agathe Simon, adjointe DRH qui ont reçu messieurs Motte et de la Fouchardière.



FENO

Participation de La Glass vallée au FENO au travers d'une jolie exposition de flacons de parfums et cosmétiques. Merci à Verescence et MMB Volum-e pour leur engagement.



LES MÉTIERS EN TOURNÉE



Les Métiers en Tournée est un événement mobile consistant à parcourir la Normandie et ses villes moyennes non couvertes par les services de l'Agence Régionale de l'Orientation et des

Métiers, pour proposer un parcours immersif cœur des métiers et aider les normands à s'orienter ou se réorienter et découvrir les formations.

La Glass Vallée était présente à Deauville le 4/10/22 au Pom's, à l'hippodrome de Vire les 11 et 12 octobre, au salon de l'orientation de Rouen du 2 au 4 février au Parc Expo.

Merci à Zignago Vetro Brosse, Pochet du Courval et Vallaquage pour leur présence à Rouen.





LES PARTENARIATS

Le 12 octobre 2022, madame Valérie Tellier, Présidente de l'association La Glass Vallée, et monsieur Christophe Descos membre du directoire de la Caisse d'Epargne Normandie en charge des Entreprises et Institutionnels, ont signé une convention de partenariat pour favoriser la compétitivité, l'innovation, la responsabilité et l'attractivité de notre filière au bénéfice notamment de l'emploi. L'objectif est de continuer à stimuler le développement économique et industriel des acteurs du secteur en mettant en place un certain nombre d'actions.



Le Crédit Agricole Seine Normandie a renouvelé sa confiance à La Glass Vallée qu'il soutient depuis plusieurs années au travers d'une adhésion annuelle, mais aussi en rendant accessible ses experts via des événements spécifiques pour accompagner les réflexions et projets de ses adhérents. La nouvelle convention a été signée le 8 novembre 2022 à Deauville.

La Communauté de Communes Interrégionale de Aumale/Blangy-sur-Bresle (CCIAB) a également fait part de son soutien à La Glass Vallée.



ORGANISATION D'UN EDUCTOUR AVEC NORMANDIE ATTRACTIVITE

Le 5 novembre 2022, Normandie Attractivité a sollicité La Glass Vallée pour l'organisation d'un eductour. Ce dernier a permis de faire notamment un focus sur la filière, mais aussi de valoriser l'activité et le savoir-faire de quelques-uns de nos adhérents normands, au travers de publications, interviews, vidéos et photos réalisés par les influenceurs et journalistes ayant répondu présent, encadrés par des membres de l'équipe de Normandie Attractivité en présence de Valérie Tellier et Sylvie Narbey tout au long de la journée.

La visite a débuté chez Pochet du Courval à 10h.

Reçus par monsieur Benoît Marszalek, Directeur des opérations, et son équipe, nous avons pu assister à une présentation du groupe, son histoire, évolution... puis une visite de l'usine. S'en est suivi un déjeuner, l'occasion pour Normandie Attractivité d'interviewer la Présidente de La Glass Vallée, Valérie Tellier.

A 15h, nous étions reçus par le directeur de l'établissement de Zignago Vetro Brosse, monsieur Jean-Christophe Loubet et madame Caroline Mehaye, responsable HSE. Une visite de l'usine, puis une présentation du groupe s'en sont suivies.

Une quinzaine de journalistes et influenceurs étaient présents sur la journée.

Retrouvez quelques moments de cette journée sur Linked'in et le site choisir la Normandie, via le lien suivant <https://choisirlanormandie.fr/cap-sur-la-glass-vallee-filiere-dexcellence/>





REPORTAGE PHOTOS

Une belle collaboration avec Anne Soullez, photographe professionnelle avec qui nous avons réalisé un reportage photos sur 3 semaines. Une vingtaine d'entreprises ont été visitées, et la plupart des métiers photographiés. Photos que l'on retrouve dans le hors-série Formes de Luxe dédié à La Glass Vallée et au travers d'outils de communication dont le site web : <https://la-glass-vallee.com/>

REVUE DE PRESSE

Cette année 2022 a été riche en événements mais également en sollicitations presse.

Plus d'une centaine d'articles parus sur La Glass Vallée, des dizaines de reportages réalisés par les radios et télévisions qui ont mobilisés les membres.



UN ALTERNANT DE LA NORMANDIE WEB SCHOOL

Alan Favenec nous a accompagné presque 6 mois comme Community Manager. Il avait en charge non seulement les réseaux sociaux mais également toute la partie actus du site web et ses mises à jour. Alan nous a quitté en juillet dernier pour rejoindre de nouveaux horizons.

MUSÉE DES TRADITIONS VERRIÈRES

La Glass Vallée a été sollicitée à plusieurs reprises par le Musée des Traditions Verrières sur un rapprochement éventuel. La faisabilité d'une fusion entre les deux associations est à l'étude. L'idée étant de moderniser le musée et d'y apporter la réalité augmentée en sus d'un siège social pour l'association.

DISPOSITIF TERRITOIRES D'INDUSTRIE

Le Gouvernement a lancé en 2019 le programme Territoires d'Industrie comme une stratégie de reconquête industrielle par les territoires :

En effet, l'industrie est un vecteur de développement et de cohésion des territoires. Le postulat de base est que 70 % de l'emploi industriel se situe en dehors des métropoles, dans les territoires périurbains, ruraux et villes moyennes.

Le programme vise à apporter, dans et par les territoires, des réponses concrètes aux enjeux de soutien à l'industrie : développement des compétences dans le bassin d'emploi, mobilité des salariés, disponibilité du foncier pour s'implanter ou s'agrandir.

Les Territoires d'industrie sont des **inter-communalités ou des groupes d'inter-communalités** situés dans les campagnes, les espaces périurbains, les villes petites et moyennes. Elles présentent une forte identité et un savoir-faire industriel et l'ensemble de leurs acteurs, notamment les entreprises et les collectivités territoriales, sont mobilisés pour le développement de l'industrie.



Le programme bénéficie à 146 Territoires d'industrie, fers de lance de la réindustrialisation des territoires, situés dans l'Hexagone et outre-mer.

Sur notre secteur, le Territoire d'Industries Vallée de la Bresle – Vimeu couvre les inter-communalités suivantes : CC du Vimeu, CC des Villes Sœurs et CC interrégionale Aumale-Blangy dont les savoir-faire industriels s'articulent principalement autour du verre (flaconnage de luxe notamment) et la métallurgie (serrurerie et robinetterie).

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/territoires-dindustrie-44>



Concrètement, au lancement de ce programme, une liste de fiches-actions a été définie pour avoir un programme de travail par thématiques avec des partenaires :

ATTIRER

1. Proposer des solutions d'hébergement aux stagiaires, salariés et apprentis
2. Anticiper les mutations pour proposer une offre de qualité : un espace de coworking/ Business Center
3. Mise en valeur des zones d'activités, organiser une stratégie et des outils d'attractivité territoriale communs
4. Attractivité de l'industrie, action inter territoriale « attractivité et compétitivité Industrielle »
5. Faire de la filière du luxe un cluster international et valoriser les produits d'excellence
6. Réalisation d'un schéma de référence du développement urbain et portuaire

RECRUTER

7. Sensibiliser et valoriser les métiers de l'industrie
8. Mise en place de formations pour les métiers en tension
9. Création d'une école de production
10. Incitation à la formation qualifiante
11. Adaptation et montée en compétence des salariés intérimaires

INNOVER

12. Réhabilitation de la cité verrière de Nesle Normandeuse en ruche industrielle et artisanale
13. Encourager les entreprises dans leurs démarches de transformation vers l'industrie du futur
14. Développer l'industrie 4.0 au sein des verreries flaconnage
15. Accessibilité du territoire : créer un territoire à mobilité propre

SIMPLIFIER

16. Accompagner les projets de développement industriel : simplifier les freins administratifs pour accélérer les implantations
17. Améliorer la compétitivité des PMI en réduisant l'impact des impôts locaux de production





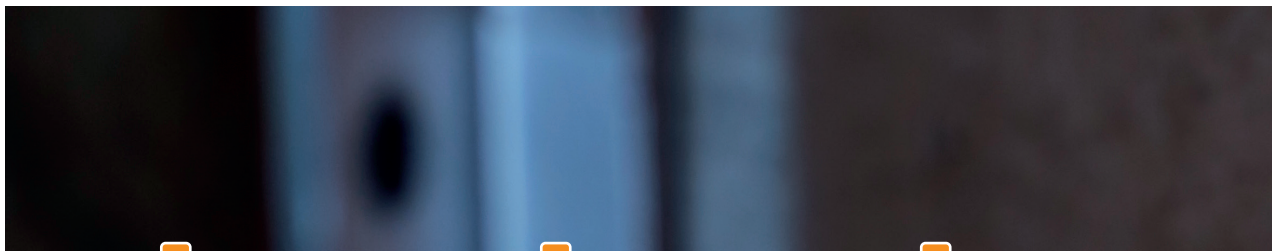
STRATÉGIE
AMBITIONS
PERSPECTIVES



La force de La Glass Vallée aujourd'hui est son écosystème complet et le fait que l'ensemble des acteurs se trouve dans un rayon de moins de 50 km, ce qui est loin d'être négligeable en matière de réactivité, flexibilité mais également de décarbonation. L'inscription dans une démarche RSE a été initiée au précédent triennal, démarche que nous devons poursuivre et renforcer.

Lors de la Nuit du Verre, nous avons constaté que l'écosystème de La Glass Vallée était très soudé et que même les entreprises concurrentes étaient capables de se serrer les coudes dans des moments difficiles. Le potentiel de l'association est énorme et nous n'en sommes qu'aux prémices.

Nos objectifs sont de plusieurs ordres pour les trois années à venir



Etre de plus en plus visible non seulement au niveau international, mais également régional et national.



Etre présent à l'export pour ne pas laisser le champ libre aux concurrents, capter de nouveaux marchés que constituent les marques de niche ou la cosmétique, grande utilisatrice de plastique et adapter les outils et modes de production à la segmentation des séries en favorisant et en développant l'approche collaborative des différents maillons de la filière.

Montrer les différents savoir-faire de La Glass Vallée, communiquer, mettre l'accent sur l'innovation en créant un club avec les différentes parties prenantes membres, experts, clients.





Se rapprocher des décideurs de rang 1 des marques de luxe, travailler ensemble autour de problématiques qui leur sont chères pour faire évoluer toute la chaîne de valeur.

Signer des partenariats stratégiques avec des cabinets pointus spécialisés dans nos domaines d'activités.

Des veilles techniques devront être mises en place pour alimenter ce club qui devra être une référence pour les membres qui auront besoin de s'alimenter. L'hydrogène sera également un des axes prioritaires et fera partie des innovations pour ces 3 années à venir. L'objectif étant de construire une bibliothèque de savoirs que chaque membre pourra s'approprier et pérenniser dans le temps.



Entrer de nouveaux membres mais également des laboratoires ou des centres de R&D pour aller plus loin.

S'ouvrir aux métiers du packaging de luxe en régions et rechercher toute forme de synergie (transmission des savoir-faire, relation avec les clients finaux et leur politique d'achats, labellisation régionale, made in France...)

Enfin le rapprochement avec le Musée des Traditions verrières qui nous tient tant à cœur nous permettra d'adresser plus facilement les collégiens et lycéens, et les attirer. L'innovation autour de la réalité augmentée sera de mise dans un lieu riche d'histoire qui mérite d'être mis à la page.

Car le recrutement est un des problèmes crucial de la vallée et tous les secteurs sont touchés. Quelques-uns de nos membres sont spécialisés dans l'intérim, l'insertion, la reconversion, il faudra mieux travailler ensemble ainsi qu'avec les services publics pour mettre en place des outils qui faciliteront le recrutement et la formation.

LES ADHÉRENTS





LES ENTREPRISES

ADN atelier design
Paris

Analyses et Surface
Val-de-Reuil

Atelier Sérigraphique de la Bresle
Aumale

Cartonnages d'Aigleville
Aigleville

CBI Fonderie
Blangy-sur-Bresle

CDM
Saint-Jean-de-Braye

CIM Développement
Bacqueville-en-Caux

Collver
Aumale

Deremaux SARL
Aumale

Devaux Mouliste
Blangy-sur-Bresle

Flacopharm
Angerville

Fonderie Duret
Bourseville

France Conditionnement Parfum
Liomer

Inserdeco
Ouville-la-Rivière

Jenniver
Longroy

MAI Engineering
Bouttencourt

Meca Moules Service
Blangy-sur-Bresle

Mega verre Parfumerie/ Pharmacie
Saint-Quentin-la-Motte-Croix-au-Bailly

MG Productic
Aumale

MMB Volum-e
Blangy-sur-Bresle

Mouleries de La Bresle
Bouttencourt

Nipro Pharmapackaging France
Aumale

Nusbaumer S.N
Blangy-sur-Bresle

PGS Group
Saint-Etienne-du-Rouvray

Pijaplast
Saint-Quentin-la-Motte-Croix-au-Bailly

Piochel SN
Rouxmesnil-Bouteilles

Plastic Billat
Gamaches

Pochet du Courval
Hodeng

Precitec France
Châteauneuf-le-Rouge

Pulvorex
Ouville-la-Rivière

Reeniu
Saint-Martin-de-Mailloc

Saverglass
Feuquières

SGD Pharma
Saint-Quentin-la-Motte-Croix-au-Bailly

Société de Services Verriers
Saint-Rémy-Boscrocourt

Somobresle
Blangy-sur-Bresle

Swiss Life
Blangy-sur-Bresle

Transport Mettelle
Foucarmont

Trilux
Senarpont

Val Laquage VT
Ouville-la-Rivière

Verescence
Mers-les-Bains

Waltersperger
Blangy-sur-Bresle

Zignago Vetro Brosse
Vieux-Rouen-sur-Bresle

ARTISANAT D'ART

Atelier d'art du verre
Vesly

Marie Corrieu
Wanchy-Capval

Musée du Verre de Blangy Sur Bresle

Musée des Traditions verrières
Eu

Verre d'Art de la Bresle
Blangy-sur-Bresle

EMPLOI & FORMATION

E2I groupe SEMAFOR
Blangy-sur-Bresle

Greta Rouen
Eu

Leader Interim
Abbeville
Friville-Escarbotin

Lycée du Vimeu
Friville-Escarbotin

Lycée Polyvalent Anguier
Eu

Viseo
Blangy-sur-Bresle

WiB' & Co
Eu

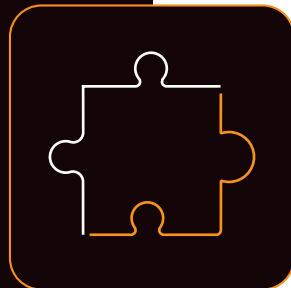
PARTENAIRES

Caisse d'Épargne
Bois-Guillaume

Crédit Agricole Normandie-Seine
Bois-Guillaume

CCI Littoral Hauts-de-France
Oust-Marest

GOUVERNANCE
BUREAU
ÉQUIPE





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Valérie Tellier
VAL FI
Collège n°1



Stéphane Franconville
SOMOBRESLE/MMS
Collège n°1



Mickael Rosant
PLASTIC BILLAT
Collège n°2



Benoît Marszalek
POCHET du COURVAL
Collège n°1



Yves Ruellan
WIB'EMPLOI
Collège n°1



Stéphane Deremaux
DEREMAUX
Collège n°2



Aurélia Rayé
PIJAPLAST
Collège n°1



France Desjonqueres
MMB SAS
Collège n°1



Stephanie Bruyneel
VAL LAQUAGE
Collège n°1



Stéphanie Tourres
WALTERSPERGER
Collège n°1



Christian Mettelle
TRANSPORTS METTELLE
Collège n°1



Grégory Savidan
VISEO
Collège n°2



Christophe Gosmant
MEGAVERRE
Collège n°1



Jean-Marc Arrambourg
SAVERGLASS
Collège n°1



Anthony Langlais
CDM
Collège n°2



Pierre Sinoquet
NIPRO
PHARMAPACKAGING
Collège n°1



Thomas Godart
SGD PHARMA
Collège n°1



Xavier Devaux
DEVAUX SASU
Collège n°1



Xavier Breuvert
VERESCENCE
Collège n°1



Emilie Mordac
ZIGNAGO VETRO BROSSE
Collège n°1

LE BUREAU



Valérie Tellier
VAL FI
Présidente



Yves Ruellan
WIB'EMPLOI
Trésorier



Thomas Godart
SGD PHARMA
Secrétaire



Xavier Breuvert
VERESCENCE
1^{er} vice-président



Stéphanie Tourres
WALTERSPERGER
Membre



France Desjonqueres
MMB SAS
Membre



Benoît Marszalek
POCHET DU COURVAL
2^{ème} vice-président



Christophe Gosmant
MEGAVERRE
Membre



Christian Mettelle
TRANSPORTS METTELLE
Membre



Stéphane Franconville
SOMOBRESLE
3^{ème} vice-président



Pierre Sinoquet
NIPRO
PHARMAPACKAGING
Membre

L'ÉQUIPE



Sylvie Narbey
Responsable
communication



Yamina Orizoli
Assistante de direction

PARTENAIRES FINANCIERS





**1^{er} pôle mondial du flaconnage de luxe,
de la vallée de Bresle**

1 rue des Energies Nouvelles,
80460 Oust-Marest

03 22 26 20 25

www.la-glass-vallee.com  