

Waltersperger sélectionné pour représenter le « Made in France » à l'Élysée

Blangy sur Bresle, le 20 juin 2023 - La Grande Exposition du Fabriqué en France fait son retour en 2023, forte du succès de ses deux précédentes éditions.

Initié par le Président de la République en janvier 2020, ce rendez-vous annuel met à l'honneur les entreprises, les artisans, les producteurs et les industriels qui s'engagent pleinement dans la fabrication française.

Ce ne sont pas moins de 2500 participants qui ont candidaté pour représenter le savoir-faire français et c'est Waltersperger qui a eu le privilège d'être choisie pour le département de la Seine-Maritime.

Pour Stéphanie Tourres, Présidente de Waltersperger, c'est un grand honneur et une immense fierté d'avoir été retenue d'autant plus que les critères de sélection étaient très exigeants. Au-delà de la fabrication française, les entreprises sélectionnées devaient en effet « cocher certaines cases » comme la détention de labels (par exemple « Entreprise du Patrimoine Vivant »), et/ou avoir été éligible au plan France Relance, et/ou être engagées dans une démarche sociale et environnementale, etc.

Stéphanie Tourres précise qu'il a aussi été très compliqué de choisir l'objet le plus représentatif du savoir-faire de l'entreprise, car il y en a beaucoup, et qui pouvait parler au grand public. Le choix s'est porté sur un « flacon géant », signe distinctif du savoir-faire de la l'entreprise, réalisé pour une maison emblématique de la parfumerie française : Shalimar de Guerlain. Waltersperger présentera une version classique (flacon transparent et bouchon en verre bleu), et l'édition limitée « Nuit des Indes » (flacon entièrement en verre bleu et accessoirisé d'un bijou de perles de la maison Gripoix).

« Etre sélectionné à cette exposition est non seulement une reconnaissance de notre savoir-faire d'excellence mais également une fierté pour les équipes. C'est une belle opportunité de mieux se faire connaître grâce à la visibilité offerte à cette exposition dans de nombreux médias nationaux et internationaux », précise Stéphanie Tourres.

Ouvert au public et gratuit, l'événement a pour but de valoriser tous les acteurs, collectivités, entreprises, et citoyens, qui prennent part à la dynamique engagée en faveur de notre souveraineté industrielle et économique.

125 produits fabriqués en France et issus de tous les départements et territoires de métropole et d'Outre-mer seront ainsi exposés au Palais de l'Élysée, dans les jardins, les salons et la cour d'honneur. Très variés, ils illustrent la grande richesse des savoir-faire français. Objets du quotidien, spécialités locales, outils industriels ou innovations emblématiques, ils proviennent chacun d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

Cette année, un accent particulier a été mis sur les démarches de production respectueuses de l'environnement, socialement engagée et contribuant au maintien d'un des savoir-faire régionaux et au développement économique local.

Chaque visiteur y retrouvera un à deux produits ambassadeurs de son département et découvrira en même temps tout ce que notre pays crée de meilleur, et qui fait notre fierté collective.



A propos

Fondée en 1916, Waltersperger a été le premier artisan verrier à installer des machines semi-automatiques, permettant ainsi à la fabrication de la verrerie-cristallerie d'entrer dans une nouvelle ère. L'entreprise a accumulé au fil du temps un trésor de plus de 4000 moules, source d'inspiration de nombreuses marques aujourd'hui. Waltersperger reste une des rares entreprises dans le monde à maîtriser encore ce procédé semi-automatique qui lui permet de réaliser les flacons les plus complexes et les plus exceptionnels. Par ailleurs, la flexibilité et l'adaptabilité de son outil industriel offrent aux marques la possibilité de produire de petites séries, pour des projets très haut de gamme ou des marques de niche, tant en parfumerie / cosmétiques que pour des objets décoratifs ou des spiritueux.

Contact presse : Stéphanie Tourres - stephanie.tourres@waltersperger.fr