

VERESCENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Verescence présente son Rapport de Durabilité 2022-2023

Paris, le 12 juillet 2023 – Verescence, leader mondial du flaconnage de luxe pour l'industrie parfumerie-cosmétique, publie son Rapport de Durabilité 2022-2023, approuvé par l'organisme tiers indépendant KPMG. Ce sixième rapport met en avant les progrès réalisés par Verescence dans ses piliers fondamentaux : People First, Act For Society et Eco Solutions, dans le cadre de son programme GLASS MADE TO LAST.



« Les avancées notables de Verescence illustrées dans ce sixième rapport de durabilité ne sont possibles que grâce à une gouvernance et un système de performance solides. », a déclaré Thomas Riou, CEO de Verescence. « En 2022, nos efforts ont été récompensés une nouvelle fois par EcoVadis, qui nous a attribué la médaille platine, ainsi que par le CDP qui nous a décerné un double 'A' pour notre leadership en matière d'action climatique et de gestion de l'eau. »

Quelques faits marquants sont à souligner :

► Verescence a réduit ses émissions de CO2 (scopes 1 et 2) de 20% depuis 2017 et son plan de décarbonation 2019-2034 a été approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi) sur

la base du scénario WB2C.

- Verescence recycle 98% de l'eau utilisée dans ses procédés industriels en boucle fermée sur ses sites et a réduit de 50% ses prélèvements d'eau depuis 2017.
- Verescence a recyclé 91% de ses déchets et produit 62% de ses flacons à partir de verre recyclé post-consommation (PCR), témoignant de son engagement en faveur d'une économie circulaire.
- Verescence privilégie les chaînes d'approvisionnement courtes, avec 97% d'achats provenant de fournisseurs locaux.
- Verescence maintient un taux de fréquence d'accidents avec arrêt de travail inférieur à 5, soit 2,5 fois moins élevé que la moyenne du secteur.
- Verescence a atteint la parité en matière d'embauche avec 52% de recrutements féminins, y compris dans la production, la qualité, la moulerie et la maintenance.

Le Rapport de Durabilité 2022-2023 est disponible en téléchargement sur le site du Groupe : [RAPPORT DE DURABILITÉ 2022-2023](#)



Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Céline Le Marre, Chef de Projet Marketing & Communication
celine.lemarre@verescence.com

À propos du Groupe Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement.

Pour plus d'informations, merci de consulter verescence.com

**Suivez Verescence sur les réseaux sociaux
pour découvrir nos dernières actualités**

