



## MMB VOLUM-e, spécialiste de la maquette et des éditions rares dans le domaine du Luxe, expose ses nouvelles collaborations au Luxepack Monaco 2023.

Leader sur le marché de la fabrication en 3D, MMB VOLUM-e réalise des créations sur-mesure et sophistiquées. Présente de la conception à la production des pièces, uniques ou en série, l'entreprise travaille avec les secteurs de l'industrie du Luxe : parfums et cosmétiques, spiritueux, bijouterie et joaillerie.

La société participe au Luxepack Monaco, événement incontournable du packaging de Luxe, où elle y présente ses collaborations nouvelles – 02 au 04 Octobre 2023 au Grimaldi Forum.

### MMB VOLUM-e, partenaire-clé dans le développement de nouveaux produits Luxe.



Avec son savoir-faire d'exception, MMB VOLUM-e est une référence incontestable dans le domaine de la fabrication additive. Ce procédé innovant permet la création d'objets tridimensionnels à partir de fichiers numériques. Liant sagement artisanat et industrie, la société produit des créations composées de métal et de polymère, de bois et de cuir, de textile et de céramique. La maîtrise de techniques complexes telles que la 3D, l'usinage, le tournage, la découpe et le marquage laser garantit des créations uniques et saisissantes.

Située dans la vallée de la Bresle, actrice historique des industries verrières, MMB VOLUM-e expérimente avec audace sans rien sacrifier à la rigueur qui est la sienne. Reconnaisant le savoir-faire inégalé des artisans, l'entreprise travaille avec un large réseau de sous-traitants spécialisés : gainerie, sellerie, couture, maroquinerie ou artisanat d'art.

Aux processus de fabrication où l'artisanat trouve sa juste place, MMB VOLUM-e a intégré les technologies de fabrication additive, polymère et métal. La variété des formes et des textures, ainsi que le haut niveau de détails offrent autant de possibilités en vue d'obtenir des résultats de grande qualité. L'entreprise a ainsi su composer avec son temps et a fait preuve de son intérêt pour les innovations.

Pour répondre au mieux aux exigences de ses clients, MMB VOLUM-e travaille avec eux en étroite proximité. En plus de son atelier de fabrication situé en Normandie - à seulement 2h de Paris - l'entreprise a un point d'ancrage parisien, au contact direct des grandes Maisons de Luxe.

## MMB VOLUM-e, créateur affirmé de résultats Hautes-Finitions dans l'univers des spiritueux.



Domaine Château Lassalle



Hennessy XO x Franck Gehry

Depuis 50 ans, MMB VOLUM-e collabore avec les marques les plus prestigieuses. Elle les accompagne sur l'ensemble du projet, qui va du design et du développement à la production en série.

C'est ce savoir-faire rare qu'est venue chercher la Maison de Bas-Armagnac «Domaine Château Lassalle» pour la création du flacon de sa cuvée millésimée 1976. L'écrin de cristal a été conçu au coeur de la Glass Vallée, pôle mondial de l'industrie verrière.

Avec des artistes de renom, MMB VOLUM-e réalise des séries originales pour des marques de Luxe. L'entreprise ne cesse de repousser les limites afin d'offrir des produits uniques, fruits d'un ingénieux mariage entre artisanat et industrie. Grâce à l'impression 3D métallique, véritable prouesse technique, le packaging secondaire Hennessy XO x Franck Gehry a été réalisé dans un court délai pour obtenir une pièce à la géométrie complexe. Au total, quatre mois d'études et un mois ont suffi à sa fabrication. Pour la production en série, les 150 exemplaires ont été réalisés en fonderie de bronze plaqué or 24 carats.

La Maison de cognac Hennessy a renouvelé sa confiance en l'expertise de nos artisans à l'occasion de sa collaboration «Masterpiece» avec le designer britannique Kim Jones. En s'investissant dans l'univers des spiritueux, MMB VOLUM-e a démontré sa polyvalence et son adaptabilité.



Masterpiece - Hennessy XO x Kim Jones

© Hennessy XO

Maître d'oeuvre du projet, MMB VOLUM-e a également conduit la réalisation du packaging secondaire en édition limitée - 200 exemplaires - en impression 3D Titane. Cette enveloppe sur-mesure est venue habiller la bouteille de cognac XO.

Pour ce projet, le savoir-faire manuel Haute-Finition des modeleurs et coloristes de MMB VOLUM-e a été sollicité, témoignant sa capacité à prendre en charge toutes les étapes de la fabrication. Vingt-quatre opérations ont été nécessaires à la finalisation de la peau en titane de la «Masterpiece», paroi issue d'une ingénierie en conception digitale de pièce optimisée pour le process de fabrication 3D métallique. Ce véritable travail d'artisanat, avec vingt étapes de finitions faites Main, dont les mises en couleurs, dorés et vernis d'aspects, comme les longues heures de toilage et ajustages, ne pouvaient en aucune façon être réalisées de manière automatisée pour ces quantités limitées.

MMB VOLUM-e présente cette édition rare au Trophée Formes de Luxe, dans la catégorie «Coffret d'exception». La remise des prix aura lieu à Monaco lors d'une soirée de Gala ce lundi 2 octobre 2023.

## MMB VOLUM-e, intensifie sa démarche RSE.



Alors que les questions écologiques bouleversent tous les milieux, dont celui du Luxe, et conduisent à se réinventer, MMB VOLUM-e a décidé de privilégier les matériaux naturels, tels que des résines bio sourcées. Ces matériaux sont de plus en plus plebiscités par les marques de Luxe pour le packaging de leurs produits Parfumerie et Cosmétique. Cet engagement en faveur de l'éco-conception et des matières naturelles confirme la volonté d'adopter une démarche plus durable et responsable.

Outre son intérêt écologique, le bois donne aux réalisations un aspect authentique et inédit. MMB VOLUM-e développe par exemple un pack secondaire en bois recyclé pour une production de Miel local. Son design aux formes biomimétiques, réalisé en découpe et en gravure laser, habille subtilement le flacon.

La fabrication additive s'inscrit dans ce souci de durabilité. En effet, l'impression 3D ne nécessite pas de réaliser d'outillage pour la production de pièces. Celles-ci sont conçues suite à une superposition de fines couches de matière, veillant à ce que la consommation soit «au plus juste» de la quantité nécessaire. L'impact matériel s'en trouve ainsi réduit.

Dans un souci de recyclage, MMB VOLUM-e prête une attention particulière à la récupération des matières (poudres ou résines) non utilisées pour les retraiter ensuite, tout en conservant leur qualité premium.

Les multiples matériaux travaillés chez MMB VOLUM-e répondent aux attentes des différents marchés. Des matières, habituellement recherchées pour leurs caractéristiques techniques sur des secteurs de pointe - comme l'aérospatial - peuvent être utilisées pour réaliser des pièces esthétiques Haut de gamme (exemple de la matière Titane).

**Retrouvez MMB VOLUM-e au Luxepack Monaco du 2 au 4 Octobre 2023  
Grimaldi Forum - Hall RAVEL, Stand RF13**

## A propos de MMB VOLUM-e 3D Creative Parts :

MMB VOLUM-e est un acteur majeur dans le domaine de la fabrication additive, polymère et métallique. Elle est située en Normandie, dans la vallée de la Bresle, siège historique de l'industrie verrière et aujourd'hui 1er pôle mondial du flaconnage de luxe.

L'entreprise bénéficie d'une expérience de plus de 50 ans dans la conception de pièces d'exception. L'alliance de l'innovation créative et des compétences techniques exclusives lui permet d'intervenir sur l'ensemble des secteurs industriels : luxe, pharmaceutique, mobilité, aéronautique, spatial, défense, énergie et tout équipement d'innovation.

La société a pris part à de nombreuses collaborations prestigieuses entre des marques et des artistes sur des éditions limitées. Mais aussi à des partenariats avec de grands donneurs d'ordre, aboutissant à des pièces pour le secteur aérien.

L'entreprise compte un effectif de 55 personnes, et compte réaliser en 2023 un chiffre d'affaires supérieur à 7 millions d'euros.

La mutualisation de ses expertises garantit à ses clients une réactivité et une adaptabilité optimales. Grâce aux compétences de ses salariés, à la technicité du parc machines, des process synchrones et à un savoir-faire unique, MMB VOLUM-e est en mesure d'accompagner ses clients sur toutes les étapes de production d'un projet, depuis sa conception jusqu'à son industrialisation.