



LA GLASS VALLÉE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 25 novembre 2024

### La Nuit du Verre 2024 : quand IA et digitalisation façonnent le futur du flaconnage de luxe

Le 3 décembre 2024, **La Glass Vallée**, premier pôle mondial du flaconnage de luxe, organise la 3e édition de **La Nuit du Verre**, un événement phare de l'industrie verrière. Dès 18h30, le rendez-vous est donné au **Bridge, Pont Alexandre III à Paris**, pour une soirée célébrant l'innovation technologique et un savoir-faire unique.



#### IA et digitalisation : des leviers pour l'excellence

Ce rendez-vous, soutenu par le Groupe Archimbaud, sponsor de la soirée, et animé par le journaliste et conférencier Thierry Watelet, mettra en lumière l'impact croissant des technologies numériques et de l'intelligence artificielle sur l'industrie verrière.

#### Au programme :

- **Table ronde : "Digitalisation et IA dans l'industrie verrière"**, un échange réunissant des leaders du secteur tels que le **Groupe Pochet, Verescence, Saverglass, Zignago Vetro France**, aux côtés de leurs partenaires technologiques **Fabriq, Metron et Aveva**.
- **Analyse des marchés parfumerie-cosmétique**, présentée par Mathilde Lion de **Circana**, pour explorer les perspectives stratégiques et les tendances clés du secteur.
- **Cocktail dînatoire et exposition de flacons**, pour prolonger les discussions dans une ambiance conviviale et inspirante.

#### Soutenir l'industrie française : un enjeu stratégique

À travers cet événement, **La Glass Vallée** réaffirme son engagement pour l'industrie française. Représentant un écosystème unique à la croisée de la tradition et de l'innovation, elle contribue au rayonnement international d'un luxe "Made in France". Soutenir cette filière, c'est non seulement préserver des savoir-faire d'exception mais aussi encourager les avancées technologiques qui dessinent l'avenir de l'industrie.



*« Face aux nombreux défis que traverse l'industrie française, les verriers et les industriels de la Glass Vallée explorent toutes les solutions pour innover et rester compétitifs.*

*Comprendre les tendances clés de la beauté prestige à travers le monde pour mieux anticiper et être force de proposition vers nos clients s'inscrit clairement dans les stratégies de développement de chacune des sociétés de La Glass Vallée.*

*Et par ailleurs l'intelligence artificielle, en optimisant nos procédés et en stimulant notre créativité, devient un atout majeur pour relever ces défis tout en renforçant notre excellence.»* déclare Stéphane Franconville, Président de la Glass Vallée.

### **Inscrivez-vous dès maintenant**

Professionnels du secteur, maisons de la beauté et du luxe, décideurs et experts, il est encore temps de s'inscrire à La Nuit du Verre pour explorer les défis et opportunités qu'offre la digitalisation au flaconnage de luxe. L'accès à cet événement est proposé au tarif de 100 € par participant pour les adhérents et leurs invités et 200€ pour les non -adhérents.

Pour vous inscrire, contactez : [direction@laglassvallee.com](mailto:direction@laglassvallee.com)

### **À propos de La Glass Vallée**

**La Glass Vallée** est le **premier pôle mondial du flaconnage de luxe**, regroupant plus de **60 entreprises** et près de **12 000 salariés** sur un territoire d'excellence entre la Normandie et les Hauts-de-France.

Spécialisée dans toutes les étapes de fabrication des flacons et carafes de luxe – de la conception à la décoration – La Glass Vallée illustre le savoir-faire français au service des plus grandes maisons de parfumerie, cosmétique et spiritueux. Depuis sa création, l'association fédère artisans, industriels et partenaires pour préserver et valoriser un patrimoine unique tout en innovant pour l'avenir.

### **Contact Presse :**

[communication@laglassvallee.com](mailto:communication@laglassvallee.com)