

NEWSLETTER

JUIN 2026



SOMMAIRE



MESSAGE DU PRÉSIDENT

À LA UNE

ACTUALITÉ DES MEMBRES

**QUE SE PASSE-T-IL À
LA GLASS VALLÉE**

OFFRES D'EMPLOI

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Ce printemps 2026 aura été particulièrement riche pour notre filière, et cette newsletter en est le reflet.

En quelques semaines à peine, la Glass Vallée aura signé une convention historique et lancé son plan d'action avec l'académie d'Amiens pour structurer des parcours d'orientation du collège à l'emploi, accueilli un tournage de BFM Normandie valorisant notre écosystème industriel sur le plan national, et vu 13 de nos entreprises membres récompensées lors de la Cérémonie des Entreprises Engagées au lycée Michel Anguier. Autant de signaux forts qui confirment que notre territoire est reconnu, visible et attractif.

Nos membres, eux, n'ont pas chômé. Verescence a rayonné à la Paris Perfume Week et ouvert ses portes au PDG de L'Oréal dans le cadre du Tour de France de la beauté. Pochet du Courval a accueilli 410 visiteurs lors de ses journées portes ouvertes. Zignago Vetro a présenté son projet H2-GLASS devant Schneider Electric. L'innovation, la durabilité et l'ouverture vers l'extérieur sont bel et bien au cœur de notre ADN.

Je suis également fier de voir concrètement notre convention éducative prendre vie dès cette semaine, avec plusieurs lycéens du lycée Anguier en immersion chez nos adhérents chez Mecaglass, Plastic Billat, Waltersperger, SGD Pharma. C'est ainsi, concrètement, entreprise après entreprise, que nous construisons les vocations de demain.

Enfin, je souhaite la bienvenue à Candice Forestier, notre nouvelle permanente et chargée de communication qui j'en suis certain saura très vite s'inscrire dans la dynamique collective qui nous anime, et nous apporter un nouveau souffle.

À toutes et tous, je vous souhaite un très bel été. Profitez-en pour vous ressourcer, la rentrée s'annonce, elle aussi, ambitieuse.

Très chaleureusement,
Le Président
Stéphane FRANCONVILLE





À LA UNE

Signature de la convention Glass Vallée

La convention « Glass Vallée » a été signée. Elle réunit établissements scolaires, acteurs économiques, partenaires institutionnels et associatifs autour d'un objectif commun : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes dans la filière du verre.

L'académie d'Amiens, l'État et la Glass Vallée ont signé le 3 avril dernier, à la mairie de Bouttencourt, une convention afin de rapprocher l'école et la filière verrière du bassin de la Bresle. Le partenariat, porté par le recteur Pierre Moya et le président de la Glass Vallée Stéphane Franconville, vise à structurer un parcours d'orientation cohérent du collège à l'emploi : découverte des métiers et visites d'entreprises dès le collège, projets concrets avec les entreprises au lycée, puis formations en alternance facilitant l'accès à l'emploi.

Cette initiative répond à des enjeux majeurs pour la filière : départs massifs en retraite, besoins croissants en compétences techniques et manque de notoriété des métiers auprès des jeunes.

Les signataires incluent le lycée Boucher-de-Perthes à Abbeville, le lycée du Vimeu à Friville-Escarbotin et le Greta Somme. L'association Cercle de Theia, engagée pour l'égalité femmes-hommes, est également associée à la convention pour promouvoir la mixité dans ces métiers industriels.

La signature s'est tenue en présence de : Laurent Guillemot, Sous-préfet de la Somme; Pierre Moya, Recteur de l'académie d'Amiens; Stéphane Franconville, Président de la Glass Vallée; Fabien Maniak, Proviseur du lycée Boucher de Perthes; Sébastien Lesot, Proviseur du lycée du Vimeu; Laurent Martinel, Proviseur du lycée Branly, GRETA Somme; Marie-Thérèse Bouttemy, Présidente du Cercle de Théia ainsi que Richard Leroy, Maire de Bouttencourt et Laurent Boucaux, Directeur de l'agence France Travail de Friville-Escarbotin.



Verescence, première étape du tour de France de L'Oréal

L'Oréal organise un tour de France de la beauté, qui vise à mettre en avant le savoir-faire français en matière de cosmétique. Pour sa première étape, le groupe a choisi Verescence Mers-les-Bains. « Je vous emmène donc au cœur de la Vallée du verre, premier pôle mondial de flaconnage de luxe, entre la Normandie et les Hauts-de-France, ses 70 entreprises et son savoir-faire unique dans le verre. » explique Nicolas

Hieronimus, pdg de L'Oréal. «Au-delà de l'excellence artistique et technique, cette étape chez Verescence nous dit l'importance d'avoir des partenaires, sur toute notre chaîne de valeur, partageant l'exigence et les mêmes ambitions de durabilité. C'est ce qu'incarne ce partenaire historique de L'Oréal. Ce leader façonne des flacons qui sont de véritables petites œuvres préservant un savoir-faire séculaire, tout en veillant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Il développe des innovations majeures de son projet de four hybride, en passant par sa capacité à intégrer jusqu'à 40 % de verre recyclé à l'allègement des flacons. Encore une fois, créativité et innovation. Et une volonté de faire bouger les lignes de la conception plus durable pour une beauté plus responsable.»

Verescence met à l'honneur le savoir-faire verrier à la Paris Perfume Week 2026

La 3e édition de cet événement dédié au parfum et à la culture olfactive s'est tenue du 9 au 11 avril au Palais Brongniart. Grande nouveauté cette année, l'espace Behind the Scent mettait à l'honneur les métiers et les savoir-faire de toute la filière. Sur son stand, Verescence a invité les visiteurs à découvrir le flaconnage de luxe à travers une exposition de ses créations emblématiques, fabriquées au cœur de la Glass Vallée. Des vidéos permettaient également de plonger dans les coulisses de la fabrication du verre et de découvrir plusieurs métiers : key account manager, ingénieur de production ou encore chef de projet développement produit.

Zignago Vetro présente H2-GLASS

Zignago Vetro a participé à l'Innovation Talk organisé par Schneider Electric le 7 mai dernier, consacré à la refonte du paysage énergétique de l'industrie du verre. Innovation, durabilité et qualité ont été les maîtres-mots. Le projet H2GLASS était au cœur de l'intervention. « Grâce à la mise en œuvre de la combustion à l'hydrogène dans la filière

du verre, nous visons à transformer les processus de production afin de réduire l'impact environnemental sans renoncer aux normes de qualité de notre produit final. Nous envisageons l'avenir avec un objectif clair : démontrer que l'excellence manufacturière et le respect de la planète peuvent, et doivent, aller de pair. »

Pochet acquiert Techniplast

Le Groupe Pochet a annoncé l'acquisition de Techniplast, entreprise française pionnière et reconnue pour son expertise unique dans les solutions de recharge pour le parfum. « Cette opération s'inscrit pleinement dans notre ambition d'une beauté plus durable, plus innovante et tournée vers les nouveaux usages. » Historiquement injecteur plastique en sous-traitance, Techniplast a profondément transformé son modèle pour devenir le leader des bouchons et technologies de recharge grâce à une forte culture de l'innovation résolument orientée vers la création de valeur pour ses clients. « Cette acquisition renforce notre démarche RSE et nous fait entrer dans le Service en transformant la recharge en véritable expérience client. » explique Pochet, qui poursuit « Cette acquisition permet d'adresser le marché du refill et de renforcer notre offre de service grâce aux solutions de recharge en boutique, offrant à nos clients un nouveau moyen de créer du lien avec les consommateurs dans un univers où le luxe ne se résume plus à l'achat d'un produit, mais à la création d'une expérience. »

Partenariat pour un aimant entièrement recyclé

Le Groupe Pochet a engagé un partenariat stratégique engagé avec la société MagREEsources. Ce projet, soutenu par Chanel Parfums Beauté, a permis de concevoir un aimant entièrement recyclé et made in France, intégré à un flacon emblématique de la Maison. « Une collaboration porteuse de sens, qui s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur d'une Beauté plus durable. » a déclaré Pochet.

Pochet du Courval : Journée Portes Ouvertes sur le Site de Guimerville

La journée portes ouvertes organisée sur le site de Guimerville de Pochet du Courval a rencontré un véritable succès, témoignant de l'intérêt pour le savoir-faire industriel et l'excellence verrière de l'entreprise. Grâce à l'engagement remarquable de 62 volontaires, mobilisés pour préparer, accueillir et accompagner les visiteurs tout au long de la journée, l'événement s'est déroulé dans les meilleures conditions. Leur implication, leur disponibilité et leur enthousiasme ont largement contribué à la réussite de cette belle initiative. Au total, 410 visiteurs ont franchi les portes du site pour découvrir les coulisses de la fabrication des flacons de parfum. Curieux et impressionnés, ils ont pu observer les différentes étapes de production, depuis la composition

du verre jusqu'aux décors des flacons, en passant par les technologies et les gestes d'expertise qui font la renommée de Pochet du Courval.

Les retours ont été unanimement positifs : les visiteurs ont particulièrement apprécié la passion des salariés, la transparence de l'entreprise ainsi que la découverte d'un univers souvent méconnu, mêlant tradition, innovation et excellence industrielle. Cette journée portes ouvertes a permis de renforcer le lien entre l'entreprise et son territoire, tout en mettant en lumière les femmes et les hommes qui font vivre chaque jour ce savoir-faire d'exception sur le site de Guimerville. Un bel événement, placé sous le signe du partage, de la fierté et de la convivialité.

Pochet du Courval accélère sa décarbonation avec le projet Puissance Durable

Face aux enjeux climatiques et énergétiques, Pochet du Courval a engagé un vaste plan de décarbonation avec comme projet phare le changement d'un four à gaz en four électrique. Pour mener à bien cette transformation, les équipes ont identifié plus de 40 projets répartis sur l'ensemble des sites industriels. Ces initiatives représentent un investissement global supérieur à 100 millions d'euros, démontrant l'ampleur de l'engagement de l'entreprise en faveur d'une industrie plus durable.

Mais la décarbonation ne se limite pas au remplacement des équipements de production. Elle implique également une modernisation en profondeur des infrastructures existantes. En effet, les réseaux électriques actuels ne sont pas dimensionnés pour absorber une électrification massive des installations industrielles. À titre d'exemple, sur le site de Guimerville, ce sont plus de 12 millions d'euros qui doivent être investis dans le projet Puissance Durable uniquement pour renforcer et adapter les capacités électriques du site. Un investissement indispensable, bien qu'il ne génère pas directement de performance économique supplémentaire. Il constitue néanmoins une condition essentielle pour permettre la poursuite de la décarbonation et préparer l'industrie de demain. Avec Puissance Durable, Pochet du Courval affirme ainsi une vision à long terme : investir dès aujourd'hui dans les infrastructures et les technologies nécessaires pour bâtir un modèle industriel plus sobre, plus résilient et plus respectueux de l'environnement.



QUE SE PASSE-T-IL À LA GLASS VALLÉE ?

COUP DE PROJECTEUR SUR LE SAVOIR-FAIRE NORMAND



Dans le cadre de la série « 100% Normands », prochainement diffusée sur BFM NORMANDIE, nous avons eu le plaisir de participer à un tournage mettant en lumière les entreprises et acteurs qui font la richesse de notre région. À cette occasion, Stéphane Franconville a été accueilli chez NIGERMAT à Blangy-sur-Bresle, aux côtés de Bérénice Pariche, pour valoriser la Glass Vallée et ses fleurons industriels un écosystème d'excellence reconnu dans l'univers du verre et du luxe. À retrouver bientôt sur BFM Normandie !

Vous pouvez le retrouver sur nos réseaux sociaux - La Glass Vallée !

Cérémonie des entreprises engagées : les entreprises de la Glass Vallée récompensées

Le lycée Michel Anguier a accueilli le 30 mars dernier la Cérémonie des Entreprises Engagées. À cette occasion, 13 entreprises de la Glass Vallée ont été mises à l'honneur pour leur implication aux côtés des lycées et des acteurs de l'emploi du territoire : NIPRO Corporation - Global · MECA GLASS GROUP · VERESCENCE · SGD Pharma · PLASTIC BILLAT · PIJAPLAST · WiB'emploi · DEV'RH · BRAY RECTIFICATION · TRANSPORTS METTELLE · Temporis · ZIGNAGO VETRO - Groupe Pochet

Cette cérémonie illustre une dynamique territoriale solide, construite sur la collaboration entre les entreprises, les établissements scolaires et les partenaires locaux de l'emploi. Un écosystème dans lequel France Travail joue un rôle central, en assurant le lien entre les besoins des entreprises, les parcours de formation et les jeunes en recherche d'orientation ou d'insertion professionnelle.

Ce partenariat entre le monde économique et celui de l'éducation n'est pas une démarche ponctuelle — c'est un investissement durable dans les compétences et l'avenir du territoire. Accueillir des stagiaires, participer aux forums des métiers, ouvrir ses portes aux lycéens : ce sont ces actions concrètes qui font la différence,

pour les jeunes comme pour le tissu économique local.

Bravo aux entreprises récompensées, merci à l'ensemble des acteurs qui font vivre cette ambition collective au quotidien et aux équipes qui ont organisé avec brio cet évènement.



Retour sur notre petit-déjeuner RH

Le groupe RH de la Glass Vallée s'est réuni le mercredi 8 avril 2026 à l'occasion d'un petit-déjeuner dédié aux Ressources Humaines, autour du thème : Droit social et actualités RH. Merci à Laure De Sutter pour son intervention de grande qualité.

Son éclairage précis et concret sur les évolutions récentes en droit social a permis à chacun de mieux appréhender les enjeux actuels et leurs impacts pour les entreprises. Au programme de cette matinée : Un tour d'horizon des actualités juridiques en droit social. Des apports pratiques pour les dirigeants, DRH et responsables RH. Des échanges entre pairs dans une ambiance conviviale. Ces moments de partage et de networking

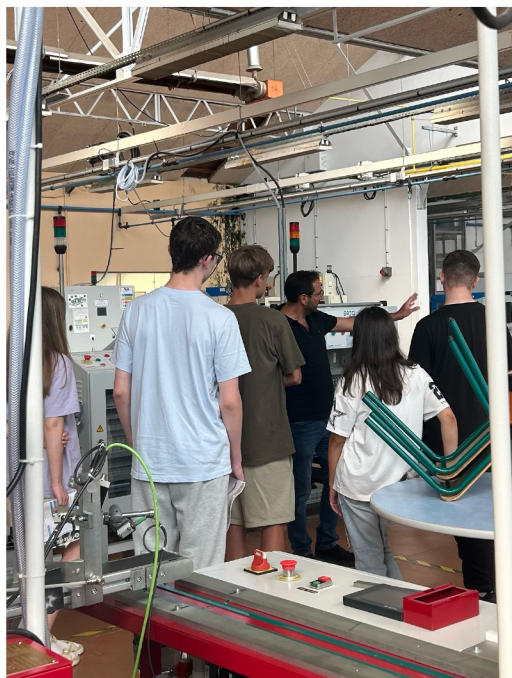
sont essentiels pour faire avancer collectivement nos pratiques et renforcer les liens au sein du réseau.



**Merci à tous les
participants pour leur
présence et la qualité
des échanges !**

Stage collaboratif avec le lycée Anguier et l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie

Cinq élèves de Seconde GT du lycée Anguier vont participer du 22 au 26 juin à un stage qui leur permettra de mieux connaître les entreprises de La Glass Vallée. C'est ainsi que ces élèves découvriront, le lundi 22 juin matin, les plateaux techniques du lycée Anguier ainsi que le bureau de La Glass Vallée, avant de se rendre chez Mecaglass l'après-midi. Le mardi 23, présentation de Plastic Billat. Mercredi 24 juin, visite du musée du verre de Blangy et rencontre avec Waltersperger. Jeudi 25 juin, présentation de SGD Pharma, tandis que le dernier jour sera consacré à un bilan de la semaine avec l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie.



Changement au sein de l'équipe de la Glass Vallée

Après un an et demi à la Glass Vallée, Elsa Graine quitte ses fonctions. Nous la remercions chaleureusement pour son investissement au service de l'association et de ses adhérents.

Je suis Candice Forestier et j'ai le plaisir de reprendre cette mission en tant que nouvelle permanente de la Glass Vallée. Très enthousiaste à l'idée de contribuer au développement de notre filière, je serai à votre écoute pour accompagner les projets, favoriser les échanges entre les adhérents et poursuivre les actions engagées par l'association.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement et d'échanger avec vous lors de nos futurs événements !



Visite d'ETRIA

Mardi 28 avril, les membres du bureau de la Glass Vallée ont été accueillis au sein d'ETRIA pour un temps d'échanges riche et constructif. Cette visite a permis de découvrir les activités du site, de partager autour des enjeux de la filière et de renforcer les liens entre industriels du territoire. Manuel Petit, Business Agility Manager, Alain Verna, Président Directeur Général, Pauline Biaux, Jason Martel, Directeur QHSE ont accueilli Yves Ruellan, Stéphane Franconville, Mickael Rosant, France Desjonquères Sanson, Vincent Desjonquères, Xavier Breuvert et Yannick Preteseille et ont échangé avec eux.





Waltersperger recrute :

- contrôleur(se) qualité verre
- technicien(ne) de maintenance
- technicien(ne) de fusion / surveillant de four
- assistant(e) logistique
- alternant(e) QHSE

Pour postuler : contact@waltersperger.fr

DEV'RH recrute pour son client Guareski :

Vous êtes Responsable Atelier Fonderie (H/F) et vous souhaitez rejoindre une entreprise industrielle en pleine transformation ?

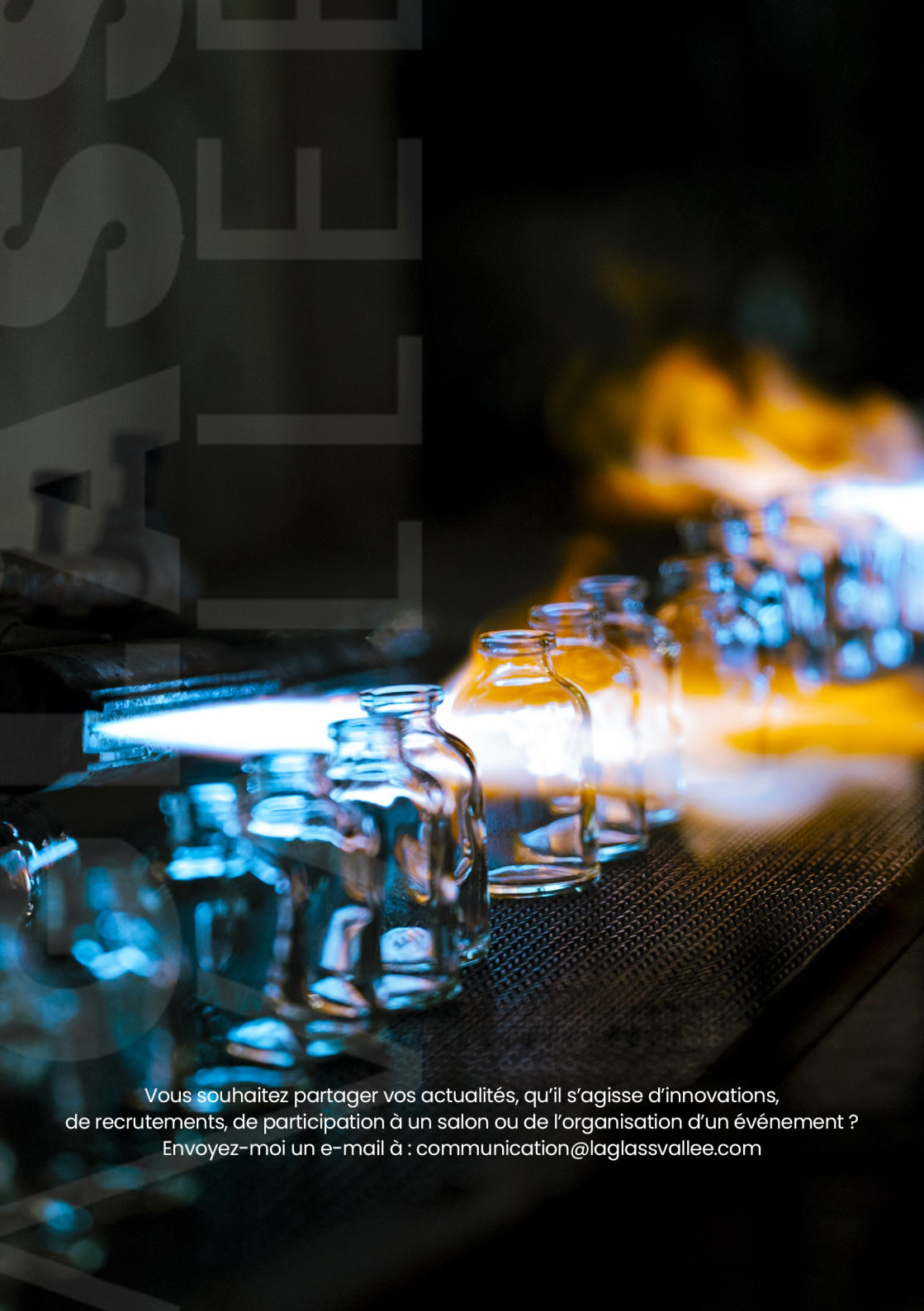
- Poste clé en CDI : management de proximité, environnement technique exigeant et projets d'amélioration continue au cœur d'une PME soutenue par un groupe reconnu.

Intéressé(e) ou envie d'en savoir plus ?
Contactez DEV'RH au 02 27 28 26 00 ou par mail sur l'adresse : contact@dev-rh.com

Mecaglass :

- Soudeur sur robot
- Manutentionnaire avec évolution interne possible sur un poste d'Opérateur Logistique & production
- Tourneur et Fraiseur sur CN
- Ajusteur / Intérieuriste

Contact : rh@mecaglass-group.com



Vous souhaitez partager vos actualités, qu'il s'agisse d'innovations,
de recrutements, de participation à un salon ou de l'organisation d'un événement ?
Envoyez-moi un e-mail à : communication@laglassvallee.com